

广东省工业和信息化厅

粤工信消费函〔2021〕58号

广东省工业和信息化厅关于开展2021年省级 纺织服装创意设计试点园区（平台） 创建工作的通知

各地级以上市工业和信息化局，相关行业协会：

为贯彻省委、省政府关于推进制造强省建设的工作部署，加快培育纺织服装产业集群，提升我省纺织服装产业在全国的优势地位，根据《广东省纺织服装创意设计园区（平台）培育建设实施方案（2019—2025年）》（粤工信消费函〔2019〕2125号，以下简称《实施方案》，附件1），现开展2021年省级纺织服装创意设计试点园区（平台）创建和复审工作，有关事项通知如下：

一、试点园区（平台）创建

（一）地级以上市工业和信息化局组织辖区内具备条件的纺织服装创意设计园区（平台）开展申报，请相关行业协会协助支持。

（二）地级以上市工业和信息化局按照《实施方案》要求，对自愿申报的园区（平台）申报材料（一式三份）进行初审，择优推荐。

（三）我厅汇总后，届时将组织专家赴申报园区（平台）实地核实评审，根据专家组意见确定省级纺织服装创意设计试点园区（平台）单位。

二、示范园区（平台）建设

按照《实施方案》规定，已获得国家试点示范园区（平台）称号的园区作为省级示范园区（平台）建设对象（附件3）。请地级以上市工业和信息化局通知相关园区（平台）报送复审材料（一式三份），只需填报《纺织报装创意设计试点园区(平台)申报书》（附件2）中第一项“纺织服装创意设计试点园区(平台)申报表”，并提供近三年园区建设情况报告(200字左右)，包括特色优势增强、运营模式创新、配套服务功能升级、服务产业能力提升等内容。通过复审的园区（平台）列为省级示范园区（平台）单位。

以上申报、复审材料于2021年8月20日前报送省工业和信息化厅（消费品工业处），电子版发送至 hebing@gdei.gov.cn 或刻录光盘随纸质材料寄送。

- 附件：1. 广东省纺织服装创意设计园区（平台）培育建设实施方案（2019—2025年）
2. 广东省纺织服装创意设计试点园区（平台）申报书
3. 广东省进入工业和信息化部纺织服装创意设计试点园区（平台）名单

广东省工业和信息化厅

2021年8月4日

（联系人：王涛，电话：020-83133466）

附件 1

广东省纺织服装创意设计园区（平台） 培育建设实施方案（2019—2025 年）

为深入实施国家“三品”战略，加快形成科技驱动、创意设计推动的纺织服装产业转型发展新动能，切实推进广东省纺织服装强省建设，根据《纺织服装创意设计试点示范园区（平台）管理办法（试行）》（工信部消费〔2016〕396号）、《广东省人民政府办公厅关于印发广东省改善消费品供给专项行动方案（2016—2020年）的通知》（粤府办〔2016〕105号），特制定本实施方案。

一、培育建设目标

深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话和对广东工作的一系列重要指示批示精神。遵循市场主导与政府推动相结合、设计服务与产业发展相结合、典型引领与持续推进相结合的原则。培育建设一批资源集聚能力强、专业服务水平高的纺织服装创意设计园区（平台），助力行业增品种、提品质、创品牌，推动纺织服装产业转型升级。

到 2025 年，在全省范围内培育一批纺织服装创意设计试点园区（平台），建设 6 个以上专业化特色化的纺织服装创意设计示范园区（平台）。

二、园区（平台）类型

本实施方案所称纺织服装创意设计园区（平台）是指聚集创业创新服务资源，从事纺织服装研发设计、产品开发为主，为纺织服装企业提供创意设计支撑的载体和平台。包括现有的省级以上开发区等产业集聚区中的园中园；依托高校和科研院所的创意设计中心；行业骨干企业设立的创意设计平台等。

培育建设的园区（平台）分为纺织服装创意设计试点园区（平台）和纺织服装创意设计示范园区（平台）两类。

三、培育建设主要对象

试点示范园区（平台）培育建设对象主要为具有纺织服装集聚区地区，有产业依托，从事原创设计、面料创新研发、设计人才培养、时尚展示、智能采购的园区（平台）。

四、培育建设的方向

纺织服装创意设计园区（平台）应明确自身培育、建设方向，做好园区（平台）发展规划，不断提升园区（平台）影响力和创意设计能力。

（一）试点园区（平台）

培育的试点园区（平台）应往以下方向发展：

1.发展环境不断优化。设立较为清晰的试点园区（平台）发展方向和发展目标，突出产业特色。所在地政府制定促进其创新驱动发展的政策措施，并将试点园区（平台）的培育纳入重点工作加以部署与配套支持。

2.创意设计资源不断集聚。试点园区（平台）内创意设计、产品开发、创新服务机构相对集聚，园区（平台）内纺

织服装创意设计机构不少于 10 家或集聚的创意设计类技术人员不少于 50 名。

3.配套服务功能不断增加。在试点园区（平台）建设相应的策划咨询、展览展示、人才培养、对接交流、品牌孵化、创意成果转化等服务功能。

（二）示范园区（平台）

建设的示范园区（平台）应往以下方向发展：

1.区位优势或产业优势日益凸显。示范园区（平台）布局所在地应具备较强的创意设计资源和文化产业发展基础，具有跨区域辐射、影响、带动能力的区位优势或产业优势。

2.发展环境优越。设立清晰的示范园区（平台）建设发展方向和发展目标以及符合产业发展实际的发展战略或规划，所在地政府制定促进创新驱动发展的政策措施，并将示范园区（平台）建设纳入重点工作加以部署与配套支持。

3.创意设计资源富集。示范园区（平台）内创意设计、产品开发、创新服务机构相对富集，争取园区（平台）内纺织服装创意设计机构不少于 30 家或集聚的创意设计类技术人员不少于 300 名。

4.创意设计能力和影响力不断提高。引进或培育具有一定影响力和知名度的创意设计机构、知名设计师和先进服务企业。积极参与国际交流合作，提高服务全球纺织服装产业发展方面的国际竞争力。

5.对纺织服装产业的服务能力日益增强。提高示范园区（平台）内从事纺织服装创意设计类的机构占比。示范园区

（平台）或入驻创意设计机构、创意设计类技术人员与纺织服装企业形成稳定的生产配套或协作关系。

6.配套服务功能更加完善。在示范园区（平台）内建设相应的策划咨询、展览展示、人才培养、商务交流、品牌孵化、创意成果转化、金融服务、现代物流、电子商务以及生活配套等服务功能，完善示范园区（平台）的配套服务功能，促进创意设计产业健康持续发展。

五、培育建设内容

（一）完善园区（平台）基础设施建设。紧紧围绕纺织服装创意设计领域，以提升园区（平台）公共服务能力为重点，大力发展众创空间、创客平台等，推进研发设计创意等资源集聚、开放、共享；加强面辅料交易、纺织服装各类流行趋势发布、检验检测、品牌展示及新品牌孵化等配套平台（中心）的建设，搭建国际时尚人才交流平台，积极引进知识产权保护机构，加强对创意设计成果保护。

（二）促进创意设计资源集聚，提升纺织服装行业设计能力。一是推动设计人才聚集。引进和培养一批著名服装设计师、全国十佳设计师、网上签约纺织服装设计师、面料设计师等进入园区（平台）发展。二是推动设计机构聚集。吸引更多创意设计机构、企业、工作室入驻园区（平台），加大国家级或省级纺织服装工业设计中心创建力度。三是推动创意设计成果集聚。融合传统文化和现代时尚，加强产品形态、产品功能、生产流程以及消费体验等各环节创意设计，开发时尚化、个性化产品。适应养老、运动休闲等消费升级

需求，开发健康舒适、绿色安全、易护理的功能性纺织品，加强电子技术、信息技术与纺织技术的融合，开发设计智能纺织品。

（三）提升产业服务能力。一是提升产业质量保障能力，支持行业性质量技术服务平台、检测服务平台建设，提高第三方检测实验室的技术水平、检验公信力和公共服务水平。二是积极主导和参与国际标准编制修订，促进纺织服装产业链上下游标准衔接、与国际标准互认。三是加大金融对产业的支持力度，支持有关投融资机构，包括债权股权融资、融资租赁、科技保险及再保险、银行信贷等机构入驻园区（平台）。探索“园区（平台）+基金+企业联盟”模式，推动品牌价值评价和金融对接。四是进一步完善园区（平台）行业中介服务体系，为园区（平台）纺织服装企业以及产业链各环节企业创新创业提供设计对接、信息咨询、成果转化等系列服务。五是提升纺织服装产业企业经营效率为重点，发展行业性电子商务平台，优化采购、分销体系，促进专业市场和集群企业间信息互通，实现有形市场、无形市场和生产企业互动发展。

（四）大力推进品牌建设。一是贯彻落实纺织行业品牌培育管理体系。加大《品牌价值评价纺织服装、鞋、帽业》国家标准的实施力度，开展品牌评价工作。引导企业加强品牌战略管理，促进设计师和纺织服装企业共同打造原创品牌、设计师品牌、自主品牌、区域品牌。促进品牌建设与文化创意、时尚理念与高新技术相结合，提升品牌文化内涵。二是

培育一批品牌服务机构与服务平台。重点培育一批具有较大规模、较强影响力的品牌运营、孵化、推广、咨询及培训机构，加强品牌的孵化。支持举办时装周、服饰展览会、各种设计大赛等品牌活动，重点提升产业集聚区域品牌知名度。三是加强品牌专业人才培养，充分发挥行业中介机构的作用，组织开展设计师、面料师和商标品牌管理人才培训，鼓励吸收引进国际品牌管理高端人才。四是利用新媒体等有效传播渠道，加大品牌宣传力度，鼓励纺织服装企业以参股、并购等多种形式与国际设计机构、品牌运营机构、国际品牌企业合作，提升品牌国际化水平。

六、试点示范园区（平台）培育建设方式

（一）组织发动，自愿参与。试点示范园区（平台）培育建设按照自愿参与原则，各地级以上市工业和信息化局要做好摸查和组织发动工作，支持具备条件的园区（平台）参与试点示范工作。获得国家试点示范园区（平台）称号的，将作为省级示范园区（平台）建设对象。园区（平台）培育建设工作采用先试点后示范的形式推进。

（二）省市联动，动态管理。广东省工业和信息化厅负责纺织服装创意设计园区（平台）的培育建设管理工作。各地级以上市工业和信息化局要积极开展组织、发动工作，协助省工业和信息化厅做好培育建设、日常监督管理。园区（平台）管理运营机构科学合理制定发展规划，加大资金投入，搭建创新创业平台，畅通合作渠道，提升产业服务能力。每年省工业和信息化厅对纺织服装创意设计试点示范园区（平

台)进行评估,连续两年评估不合格的,不再列入省级试点园区(平台)或示范园区(平台)支持建设范围,并且两年内不再受理其申请。评估不合格的,应当提前告知有关单位原因,听取其陈述和申辩。

七、培育建设的保障措施

(一)加强组织领导。省市联手加强组织领导,建立健全工作机制,形成工作合力。各地级以上市、各县(市、区)人民政府强化组织协调,抓好政策落实,形成政策叠加效应和强大合力。省市按照职责分工制定工作细则,进一步明确各项政策措施落实的具体时间表,营造良好环境。

(二)加强专业指导。加强对签订协议园区(平台)的规划指导和支持。各地结合自身产业基础和优势,选择一两个最有基础和优势的纺织服装细分领域,制定局部发展和与周边产业融合发展规划,明确园区(平台)主业各配套,确保产业发展用地、环保指标落实以及基础设施到位等。

(三)结合产业集群建设,加强政策引导。纺织服装产业集群所在地要在研究制定支持纺织服装产业发展系列政策时,有条件的地市要出台相关支持园区(平台)培育建设的配套政策措施。结合产业集群的建设统筹安排现有财政资金,发挥财政资金杠杆作用,引导社会资金和金融资本支持其在产业集群建设中发挥作用,在项目审批立项、资金筹措、税收减免等方面给予重点支持。

(四)强化宣传培训。支持媒体、行业协会、产业联盟发挥积极作用,广泛开展广东省纺织服装创意设计试点示范

园区（平台）宣传。加强对企业、园区、平台有关纺织服装设计、工艺、行业标准等方面的培训，着力提升园区（平台）创意设计水平，推动广东省纺织服装产业转型升级。

附件 2

广东省纺织服装创意设计试点园区（平台）

申报书

申报单位：_____

推荐单位：_____

广东省工业和信息化厅制

二〇 年 月

申报材料

一、纺织服装创意设计试点园区（平台）申报表

二、园区（平台）建设情况材料

1.基本情况介绍（包括成立背景、组织架构、工作团队、目标定位、核心业务、特色优势、盈利模式、运营模式及经营效益情况；园区创意设计业务与当地纺织服装产业需求分析，当地政策支持的政策措施；园区成立以来对纺织服装产业发展、品牌建设所发挥的作用和取得成效等。1000字左右）。

2.配套服务功能介绍（包括策划咨询、展览展示、人才培养、商务交流、品牌孵化、创意成果转化、金融服务、现代物流、电子商务以及生活配套等。500字左右）。

3.试点实施方案（包括发展规划、发展目标；开展试点建设的主攻方向、重点任务、主要措施、预期结果；提升园区影响力和创意设计能力的保障措施等。1000字内）。

三、相关证明材料（提供复印件并加盖公章）

- 1.成立创意设计试点园区（平台）的相关佐证材料。
- 2.入驻的代表性创意设计类机构、设计师和服务企业名单。
- 3.园区（平台）所获得的荣誉及相关证明材料。

纺织服装创意设计试点园区（平台）申报表

（单位：家、万元、%、人、项）

园区（平台）全称			
运营主体名称			
联系人	姓名		职务
	电话		手机
	传真		Email
网址			
成立时间	年 月	注册地	省 市
园区（平台）面积		总投资额	
入驻率/使用率		从业人数	
上年度营业收入		上年度上缴税额	
入驻企业情况	入驻经营单位数		
	其中	纺织服装类创意设计企业、机构数	
	其中	国家级或省级工业设计中心数	
入驻设计师情况	入驻设计师总数		
	其中	纺织服装设计师数	
	其中	全国十佳设计师数	
	签约网上纺织服装设计师人数		
创意设计成果	有效外观设计专利数（纺织服装类）		
	有效发明专利数（纺织服装类）		
	有效实用新型专利数（纺织服装类）		
服务企业情况	服务纺织服装企业数量		

	孵化纺织服装品牌数量	
金融服务情况	园区（平台）是否与投融资机构形成合作机制	
	上年度获得投融资支持企业、机构数	
	上年度获得投融资支持总额	
<p>本园区（平台）承诺所填报内容属实。</p> <p>负责人签字：</p> <p style="text-align: right;">（盖章）_____年__月__日</p>		
<p>推荐单位（地市工业和信息化局）意见</p> <p style="text-align: right;">（盖章）_____年__月__日</p>		

填表说明：

1. 园区（平台）上年度营业收入：指上年度园区（平台）内所有入驻企业、机构、工作室等创意设计和相关服务营业收入（不含入驻企业的主营业务收入）。
2. 园区（平台）上年度上缴税额：指上年度园区（平台）内所有入驻企业、机构、工作室等通过园区创意设计和相关服务等经济活动实现的税额。
3. 入驻园区（平台）的企业、机构总数：指与园区（平台）签订合同，入驻本园区（平台）的所有企业、机构、个人工作室等数量。
4. 纺织服装类创意设计企业、机构数：指主要从事纺织服装产品研发、创意设计的企业、机构、工作室数量。
5. 入驻率或使用率：指已入驻企业、机构使用的经营场所面积与园区（平台）经营场所总面积之比。
6. 从业人员总数：指园区（平台）内所有工作人员数量。
7. 入驻或签约设计师人数：指各入驻企业、机构、工作室等从事创意设计业务的设计师总数，包括与入驻企业、机构签约利用网络从事创意设计工作的设计师。
8. 十佳纺织服装设计师：指历年来获得中国或广东省服装设计师协会、中国或广东省服装协会等全国性协会和广东省协会“十佳设计师”称号的设计师。
9. 有效外观设计专利数、有效发明专利数、有效实用新型专利数：指自从园区（平台）成立以来，入驻企业、机构、工作室等取得的上述各类知识产权数量。
10. 园区（平台）创意设计机构服务企业数量：指园区（平台）创意设计企业、机构服务的纺织服装生产制造、贸易企业数量。

11. 园区（平台）孵化品牌企业数：指纺织服装企业委托园区（平台）内咨询策划、创意设计、品牌孵化机构运营和孵化品牌的企业数量。

12. 园区（平台）与有关投融资机构合作协议：指园区（平台）经营管理方与有关投融资机构，包括债权股权融资、融资租赁、科技保险及再保险、银行信贷等机构形成的支持本园区入驻企业、机构发展的合作协议。

13. 当年获得各类投融资机构支持的企业：指本年度园区（平台）内企业、机构获得各类投融机构支持的企业数。

14. 当年获得各类投融资机构支持的总额：指本年度园区（平台）内企业、机构获得各类投融资机构支持的金额。

15. 上年度指 2020 年。

16. 《申报表》中除明确填写“上年度”的数据指标外，其他要求填写的数据均按截至 2020 年 12 月底的现状如实填写。

17. 《申报书》封面“申报单位”填写具有独立法人资格的园区（平台）管理运行单位；“推荐单位”填写园区（平台）所在地市工业和信息化局。

附件 3

广东省进入工业和信息化部纺织服装创意设计试点园区（平台）名单

序号	公告号	批次	地市	单位
1	2017 年第 3 号 (12 家)	第一批	广州	广州轻纺交易园
2	2017 年第 41 号 (8 家)	第二批	广州	红棉国际时装城
3	2018 年第 42 号 (10 家)	第三批	广州	广州 T.I.T 创意园
4			广州	梧桐珩全球原创服饰 品牌服务平台
5	2019 年第 54 号 (16 家)	第四批	广州	广州国际轻纺城
6			广州	唯品同创汇
7			深圳	深圳大浪时尚小镇

公开方式：依申请公开