

关于组织开展《2026 全国中小企业数字化转型典型案例》征集工作的通知

各相关单位：

为深入贯彻党的二十大关于加快发展数字经济、促进数字经济和实体经济深度融合的重要部署，落实国家关于促进中小企业数字化转型的政策要求，系统总结并推广中小企业数字化转型的优秀实践与创新成果，在中小企业合作发展促进中心指导下，由数智经济联盟成员单位华南数字经济（广东）有限公司、广东网联天下科技有限公司等共同发起的“2026 全国中小企业数字化转型典型案例征集与赋能行动”，拟于近期正式启动。现将有关事项通知如下：

一、活动宗旨

聚焦工业数字化领域，遴选一批具备技术先进性、实践创新性、成效显著性和行业推广性的数字化转型典型案例，编纂形成《2026 全国中小企业数字化转型典型案例集》，为全国中小企业提供参考与借鉴，推动数字化成果转化与规模化应用，助力数字经济高质量发展。

二、征集范围

面向全国（含港澳地区）的工业制造企业、科研机构、工业软件、工业互联网、智能制造、大数据、人工智能等相关领域服务商，以及具有链式带动能力的龙头企业、平台企业。

三、申报要求

案例须为 2023 年 1 月以后实施的合法合规数字化转型项目，具有明显的先进性、实效性及行业示范意义；

申报单位须信誉良好，近三年无重大违法违规记录，未被列入经营异常名录或严重失信主体名单；

申报材料应真实准确、内容完整，重点阐述项目实施背景、目标、建设内容、实施成效及可推广价值，并提供 3-5 张项目实景图片。

四、申报方式

请申报单位按要求填写《入刊申报表》（见附件），加盖单位公章后，将扫描件（PDF 格式）及相关电子材料发送至指定邮箱。

联系人：王老师 / 杨老师

电 话：010-68207111；18500500398（微信同号）

邮 箱：DIEA@DIEA.org.cn

五、宣传推广

入选案例将通过由中央媒体、行业媒体、主流媒体等组成的融媒体矩阵进行全方位宣传，并向国家相关部委、各省市经济和信息化主管部门、重点央企国企、行业协会、投资机构等进行定向推介，提升企业品牌影响力。同时，优秀案例将汇编成册，印制 5000 册定向投递。

六、时间安排

本次案例征集自通知发布之日起启动，申报截止日期为 2026 年 8 月 20 日。经专家评审、路演、公示等环节，最终成果拟于 2026 年 11 月汇编成册，并举办发布典礼。

请各相关单位高度重视，积极组织，认真做好申报推荐工作，共同推动中小企业数字化转型生态建设。

附件：《2026 全国中小企业数字化转型典型案例集》入刊申报表

数智经济联盟
中小企业合作发展促进中心秘书处
(代章) 处
2026 年 6 月 16 日

附件 1

2026 年全国中小企业数字化转型典型案例申请表

申报单位				
联系人		电话		邮箱
案例名称				
完成单位			完成人	
所属方向	☐ 智能化改造与深度应用	☐ “链式”协同与生态融合	☐ 平台化转型与公共服务	
案例内容	(提供具有先进性、独创性,且通过实施取得效果的案例,内容须包含案例摘要、实施背景、实施目标、建设内容、实施效果等;3000 字左右,可另附页)			
案例配图	(jpg 格式;3-5 张)			
我单位入选《2026 全国中小企业数字化转型典型案例方案集》所填报内容涉及的知识产权为我单位所有,申报材料真实可信、无任何弄虚作假内容。如发生知识产权、真实性等相关纠纷,我单位承担全部责任。 申报单位 (盖章): 2026 年 月 日				

说明:“完成单位”指案例实施的主体单位(可为多家);“完成人”指案例的主要参与人员(可为多人)。

附件 2

案例申报材料撰写参考指引

案例名称：【请填写，建议格式：XX 公司 XX 环节数字化转型案例】

申报单位：

完成人：

覆盖方向：（勾选：☐ 智能化改造与深度应用 ☐ “链式”协同与生态融合 ☐ 平台化转型与公共服务）

一、实施背景

（请描述企业转型前的痛点、行业背景、竞争压力等，200-300 字）

示例参考：

“我司是一家从事 XX 行业的制造企业，主要面临以下问题：1) 生产排期靠人工经验，设备利用率不足 60%；2) 库存信息滞后，呆滞料占比高达 15%；3) 客户订单小批量多批次，交付周期难以满足要求……”

二、实施目标

（列出 2-3 个可量化的核心目标，100-150 字）

示例参考：

“本次数字化转型的核心目标为：1) 将设备综合利用率提升至 75%以上；2) 将订单交付周期从 15 天压缩至 7 天以内；3) 将库存周转率提升 30%。”

三、建设内容

（按场景描述具体做法，500-800字。可按生产、供应链、管理等环节分点描述）

3.1 生产环节

（描述在生产制造端做了什么改变，如：通过数据采集实现设备状态实时监控、通过算法优化排产等）

3.2 供应链/协同环节（如适用）

（描述与上下游的协同创新，如：打通供应商数据、实现联合排产、共享库存等）

3.3 管理/决策环节（如适用）

（描述管理层面的数字化升级，如：数据中台建设、经营仪表盘、智能预警等）

3.4 其他亮点

（描述其他创新点）

四、实施效果

（用数据呈现成效，建议分点列出，300-500字）

可根据实际情况填写相应指标，如：生产效率、运营成本、能耗水平、库存周转率等。示例格式如下：

指标	转型前	转型后	提升幅度
生产效率	XX%	XX%	+XX%
运营成本	XX 万元	XX 万元	-XX%
设备综合利用率	XX%	XX%	+XX%
订单交付周期	XX 天	XX 天	-XX%
库存周转率	XX 次/年	XX 次/年	+XX%

.....			
-------	-------	-------	-------

说明：客户/用户评价（可选）

五、链式效应（如适用）

（说明是否带动上下游或生态伙伴，200-300 字）

示例参考：

“本项目带动了上游 XX 家供应商接入协同平台，实现了订单、库存、质量数据的实时共享，供应商备货周期从 7 天缩短至 2 天。同时，形成了一套可复用的‘链主+中小供应商’协同转型模式。”

六、可推广价值

（总结案例的典型意义和可复制经验，200-300 字）

示例参考：

“本案例的典型价值在于：1) 低成本可复制：采用 SaaS 化部署，中小企业年投入低于 X 万元；2) 场景普适性强：解决方案适用于 XX、XX 等离散制造行业；3) 快速见效：实施周期仅 X 个月即可看到明显效益。对同类型企业具有较高的借鉴意义。”

七、配图说明

（请提供 3-5 张图片，包括：关键场景照片、系统界面截图、数据对比图表等，图片请单独打包发送，本处仅作参考说明）

申报单位（盖章）

2026 年 月 日