附件1

2025年东莞市中小企业数字化转型城市试点专项资金中小企业数字化改造项目申报材料

（智能移动终端行业）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 申报单位： | （加盖公章） | |
| 项目名称： |  | |
| 企业所属行业领域： |  | |
| 企业地址： |  | |
| 联系人： |  | |
| 联系电话： |  | |
| 电子邮箱： |  | |
| 服务商： |  | □牵引单位 |
| □其他数字化服务商 |
| 联系人： |  | |
| 联系电话： |  | |

编制时间：2025年\*\*月

2025东莞市中小企业数字化转型城市试点专项资金中小企业数字化转型改造项目申报表

（智能移动终端行业）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专项资金申报系统企业信息标准化表格** | | | | | | | | | | |
| **一、企业基本信息** | | | | | | | | | | |
| 企业名称 | *全称* | | | | | | | | | |
| 统一社会信用代码 |  | | | 登记注册类型 |  | | | | | |
| 注册资本 |  | | 资本币种 |  | 成立日期 | | | |  | |
| 企业主要出资方的国别（或地区） | □中国大陆 □香港 □台湾 □日本 □美国 □韩国 □其他（请填写） | | | | | | | | | |
| 所属镇街（园区） |  | | | 营业执照地址 |  | | | | | |
| 企业性质 | □国有企业  □民营企业  □外资企业  □混合所有制企业□其他 | | | 企业规模 | □中型企业 □小型企业  □微型企业  （中小企业规模类型自测：https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest） | | | | | |
| 规模范围 | □规模以上企业  □规模以下企业 | | | | | |
| 所属产业链关键环节 | □智能组件  □基础元器件  □精密模具 | | | 优质中小企业情况 | □创新型中小企业  □专精特新中小企业  □专精特新“小巨人”企业  □制造业单项冠军企业  □无 | | | | | |
| 企业基本情况 | *简述企业基本情况，产品在智能移动终端产业链上的应用等* | | | | | | | | | |
| 银行开户名 |  | | | | | | | | | |
| 开户银行全称 |  | | | 开户银行账号 |  | | | | | |
| 法定代表人 |  | | 手机 |  | 电子邮箱 | | | |  | |
| 申报联系人 |  | | 手机 |  | 电子邮箱 | | | |  | |
| **营业信息（万元，精确到小数点后2位数）** | | | | | | | | | | |
| **财务指标** | | **2022年度** | | **2023年度** | | | | **2024年度** | | **备注** |
| 营业收入 | |  | |  | | | |  | |  |
| 利润总额 | |  | |  | | | |  | |  |
| 人均营业收入 | |  | |  | | | |  | |  |
| 已有数字化转型投入 | | *（含税，万元）（往年累计数字化投入，不限年份）* | | | | | | | | |
| **二、数字化转型需求***（*⊕*根据需求选填或添加，至少填其一，没有写“无”）* | | | | | | | | | | |
| 1、产品生命周期数字化面临需求  应用场景：*（选择一、二、三级场景，见附件1-1）*  场景描述：*（500字以内）*  问题及需求：*（500字以内）* | | | | | | | | | | |
| 1. 生产过程数字化面临需求   应用场景：*（选择一、二、三级场景，见附件1-1）*  场景描述：*（500字以内）*  问题及需求：*（500字以内）* | | | | | | | | | | |
| 1. 产业链供应链数字化面临需求   应用场景：*（选择一、二、三级场景，见附件1-1）*  场景描述：*（500字以内）*  问题及需求：*（500字以内）* | | | | | | | | | | |
| 1. 决策管理数字化面临需求   应用场景：*（选择一、二、三级场景，见附件1-1）*  场景描述：*（500字以内）*  问题及需求：*（500字以内）* | | | | | | | | | | |
| 1. 人工智能数字化面临需求   应用场景：*（选择一、二、三级场景，见附件1-1）*  场景描述：*（500字以内）*  问题及需求：*（500字以内）* | | | | | | | | | | |
| 1. 其他需求   应用场景：*（选择一、二、三级场景，见附件1-1）*  场景描述：*（500字以内）*  问题及需求：*（500字以内）* | | | | | | | | | | |
| **三、数字化改造情况及成效** | | | | | | | | | | |
| 数字化水平等级 | | 改造前 | | | | | 改造后 | | | |
| *单选（一二三四级）* | | | | | *单选（一二三四级）* | | | |
| 改造总花费 | | *（含税、万元）* | | | | | | | | |
| 完成数字化转型时间 | | *202X-XX-XX* | | | | | | | | |
| **1、数字化改造情况***（*⊕*根据实际情况添加、填写；根据改造合同中产品/解决方案逐个填写）* | | | | | | | | | | |
| 产品/解决方案名称 | | *与合同、发票等开具名称保持一致* | | | | | | | | |
| 服务商名称 | | *“产品/解决方案”对应的软件原厂* | | | | | | | | |
| 服务商信用代码 | |  | | | | | | | | |
| 购买方式 | | *单选（一次性购买、订阅、按需购买、包月计费、包年计费、按需计费，其他 ）* | | | | | | | | |
| 部署架构 | | *单选（PC单机、B/S、C/S、单机部署、多机/集群部署、微服务架构部署、容器化部署、混合部署）* | | | | | | | | |
| 报价区间 | | *XX万元——XX万元（含税，指产品在市场销售的区间价，理论上对应的“改造单项花费”应在“报价区间内”）* | | | | | | | | |
| 产品展示主视觉 | | *上传图片；图片尺寸为300\*180，不得超过1M； 支持JPG, JPEG, BMP, PNG格式;* | | | | | | | | |
| 改造单项花费 | | *（含税、万元）* | | | | | | | | |
| 数字化转型需求 | | *关联到“***二、数字化转型需求***”中对应的需求* | | | | | | | | |
| 云应用情况 | | *单选（公有云、私有云、混合云、未上云），XX云厂商* | | | | | | | | |
| 改造项目时间 | | *202X-XX-XX ——202X-XX-XX* | | | | | | | | |
| 数字化转型内容介绍 | | *（500字以内）* | | | | | | | | |
| 产品/解决方案简介 | | *[文本描述]* | | | | | | | | |
| 产品/解决方案详情 | | *[文本描述]* | | | | | | | | |
| 服务商评价总星级 | | *单选：完全符合预期、大部分功能符合预期、部分功能符合预期、个别功能符合预期、基本无法使用* | | | | | | | | |
| 服务商评价内容信息 | | *[文本描述]* | | | | | | | | |
| 评星结果 | | *单选：完全符合预期、大部分功能符合预期、部分功能符合预期、个别功能符合预期、基本无法使用* | | | | | | | | |
| 产品评价 | | *（500字以内）* | | | | | | | | |
| 服务商态度评价星级 | | *单选：非常满意、满意、基本满意、不满意、非常不满意* | | | | | | | | |
| 服务商态度评价内容信息 | | *[文本描述]* | | | | | | | | |
| 售后评价星级 | | *单选：非常满意、满意、基本满意、不满意、非常不满意* | | | | | | | | |
| 售后评价内容信息 | | *[文本描述]* | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 产品/解决方案名称 | | *与合同、发票等开具名称保持一致* | | | | | | | | |
| 服务商名称 | | *“产品/解决方案”对应的软件原厂* | | | | | | | | |
| 服务商信用代码 | |  | | | | | | | | |
| 购买方式 | | *单选（一次性购买、订阅、按需购买、包月计费、包年计费、按需计费，其他 ）* | | | | | | | | |
| 部署架构 | | *单选（PC单机、B/S、C/S、单机部署、多机/集群部署、微服务架构部署、容器化部署、混合部署）* | | | | | | | | |
| 报价区间 | | *XX万元——XX万元（含税，指产品在市场销售的区间价，理论上对应的“改造单项花费”应在“报价区间内”）* | | | | | | | | |
| 产品展示主视觉 | | *上传图片；图片尺寸为300\*180，不得超过1M； 支持JPG, JPEG, BMP, PNG格式;* | | | | | | | | |
| 改造单项花费 | | *（含税、万元）* | | | | | | | | |
| 数字化转型需求 | | *关联到“***二、数字化转型需求***”中对应的需求* | | | | | | | | |
| 云应用情况 | | *单选（公有云、私有云、混合云、未上云），XX云厂商* | | | | | | | | |
| 改造项目时间 | | *202X-XX-XX ——202X-XX-XX* | | | | | | | | |
| 数字化转型内容介绍 | | *（500字以内）* | | | | | | | | |
| 产品/解决方案简介 | | *[文本描述]* | | | | | | | | |
| 产品/解决方案详情 | | *[文本描述]* | | | | | | | | |
| 服务商评价总星级 | | *单选：完全符合预期、大部分功能符合预期、部分功能符合预期、个别功能符合预期、基本无法使用* | | | | | | | | |
| 服务商评价内容信息 | | *[文本描述]* | | | | | | | | |
| 评星结果 | | *单选：完全符合预期、大部分功能符合预期、部分功能符合预期、个别功能符合预期、基本无法使用* | | | | | | | | |
| 产品评价 | | *（500字以内）* | | | | | | | | |
| 服务商态度评价星级 | | *单选：非常满意、满意、基本满意、不满意、非常不满意* | | | | | | | | |
| 服务商态度评价内容信息 | | *[文本描述]* | | | | | | | | |
| 售后评价星级 | | *单选：非常满意、满意、基本满意、不满意、非常不满意* | | | | | | | | |
| 售后评价内容信息 | | *[文本描述]* | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **2、数字化改造成效***（根据实际情况填写，请与“申报指南-申报条件-第（六）条”对应，不少于1项，没有写“无”，并将相关佐证材料附在申报书后）* | | | | | | | | | | |
| 成 效 | | 改造前 | | | | 改造后 | | | | |
| 创新维度 | | *（500字以内，下同）* | | | |  | | | | |
| 市场维度 | |  | | | |  | | | | |
| 提质维度 | |  | | | |  | | | | |
| 降本维度 | |  | | | |  | | | | |
| 增效维度 | |  | | | |  | | | | |
| 绿色维度 | |  | | | |  | | | | |
| 安全维度 | |  | | | |  | | | | |
| 其他维度 | |  | | | |  | | | | |
| 企业项目申报资助情况：  （请列明企业在2024年1月1日（含）后获得有关数字化转型项目资助或存在申报待验收的相关项目，无的请填写“无”）。例：2024年中小企业数字化改造项目（已资助），2024年两化融合管理体系贯标项目（已申报待验收）。 | | | | | | | | | | |
| **项目责任承诺书** | | | | | | | | | | |
| 本公司承诺，递交的申报资料真实有效，如存在利用虚假资料瞒报、虚报等手段通过资金申请资格审查并获得资金资助的，公司将承担相应的法律责任及后果。  公司获资助后，切实加强对专项资金的使用管理，严格执行财务规章制度和会计核算办法。  主动配合项目跟踪、检查、评价工作，自觉接受财政、审计、监察部门的监督检查。  法定代表人（签章）：  企业名称（盖章）：  年 月 日 | | | | | | | | | | |
| **审核意见表** | | | | | | | | | | |
| **镇街（园区）工业和信息化主管部门意见** | | 盖章：  年 月 日 | | | | | | | | |

附件1-1

东莞市中小企业数字化转型关键场景

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级场景** | **二级场景** | **三级场景** |
| **1.产品生命周期数字化** | **1.1 产品设计** | **1.1.1 数字化建模及可视化设计** |
| **1.1.2 功能性能仿真分析** |
| **1.1.3 研发项目集成管理** |
| **1.2 工艺设计** | **1.2.1 工艺基础信息管理** |
| **1.2.2 工艺数据结构化管理** |
| **1.2.3 工艺设计验证与仿真** |
| **1.3 营销管理** | **1.3.1 营销过程数字化管理** |
| **1.3.2 互联网营销** |
| **1.3.3 产供销协同** |
| **1.3.4 精准营销** |
| **1.4 售后服务** | **1.4.1 客户服务管理** |
| **1.4.2 电子客户服务** |
| **1.4.3 远程运维服务管理** |
| **1.5 其他** | **其他** |
| **2.生产执行数字化** | **2.1 计划排程** | **2.1.1 数字化计划管理** |
| **2.1.2 数字化计划协同** |
| **2.1.3 数字化排产与优化** |
| **2.2 生产管控** | **2.2.1 生产过程数字化管理** |
| **2.2.2 自动化生产作业（离散/先进过程控制（流程）** |
| **2.2.3 工艺参数分析优化** |
| **2.3 质量管理** | **2.3.1 质量信息管理** |
| **2.3.2 产品质量追溯** |
| **2.3.3 质量分析与优化** |
| **2.4 设备管理** | **2.4.1 数字化设备管理** |
| **2.4.2 设备运行实时监测** |
| **2.4.3 设备故障预测** |
| **2.5 安全生产** | **2.5.1 数字化安全生产管理** |
| **2.5.2 生产安全预警** |
| **2.6 能耗管理** | **2.6.1 能耗数据实时监测** |
| **2.6.2 能源使用优化** |
| **2.7 其他** | **其他** |
| **3.供应链数字化** | **3.1 采购管理** | **3.1.1 供应商数字化管理** |
| **3.1.2 物料需求计划生成** |
| **3.1.3 供应链数字化协同** |
| **3.2 仓储物流** | **3.2.1 仓储运行数字化管理** |
| **3.2.2 自动化仓储作业** |
| **3.2.3 物料精准配送与物流监控** |
| **3.3 其他** | **其他** |
| **4.管理决策数字化** | **4.1 财务管理** | **4.1.1 数字化财务管理** |
| **4.1.2 业财一体化** |
| **4.2 人力资源** | **4.2.1 数字化人力资源管理** |
| **4.3 协同办公** | **4.3.1 信息化协同办公** |
| **4.4 决策支持** | **4.4.1 智能经营决策** |
| **4.5 其他** | **其他** |
| **人工智能应用场景** | **其他** | **其他** |
| **其他** | **其他** | **其他** |