附件：

东莞市省级中小企业数字化转型城市试点第二批数字化牵引单位（纺织服装鞋帽、食品饮料行业）遴选申报指南

围绕广东省中小企业数字化转型城市试点的工作部署，聚焦纺织服装鞋帽、食品饮料两大传统行业，以数字化牵引单位为引领，开展产业链关键环节中小企业数字化转型，推动中小企业数字化升级和专精特新发展，实现“链式”高效转型。根据《东莞市中小企业数字化转型城市试点实施方案》，支持数字化牵引单位（供应链龙头企业、产业链牵引企业）牵头组建“1+1+N”的产业联合生态体组织改造工作，择优遴选一批数字化牵引单位，特制定本申报指南。

一、申报条件

（一）供应链模式

遴选一批供应链龙头企业（在特定行业领域有产业号召力、有强烈的供应链数字化提升意愿、能够辐射带动供应链中小企业的制造业骨干企业）作为数字化牵引单位，联合1类实施数字化集成服务的企业（比如行业系统集成解决方案商等具备数字化供给能力的企业，电信运营企业、工业互联网平台等具备共性底座能力的企业）和N个产业生态企业（如专业软硬件企业、产业链生态企业等），以商业订单为重要牵引，开放先进技术和应用场景，推动供应链中小企业数字化转型，打造高效协同、安全可控的新型供应链体系。

1.申报单位属于纺织服装鞋帽或食品饮料行业，申报单位及其合作伙伴应具有独立法人资格。

2.申报单位2022年、2023年的年营业收入应达到一定规模。其中纺织服装鞋帽业的申报单位年营业收入应在2.5亿元以上，食品饮料业的申报单位年营业收入应在5亿元以上。

3.申报单位及其合作伙伴应满足财务管理制度健全规范，经营情况良好。

4.申报单位具备品牌影响力及丰富的品牌资源代理和打造能力。具有相关领域国家级与省级资质的企业优先。

5.申报单位近三年内积极实施开展数字化改造项目，并承诺带动供应链上下游中小企业进行数字化改造。

6.申报单位能够辐射带动供应链中小企业的制造业骨干企业。具有广大的供应链上下游合作伙伴，具备多渠道运营能力与供应链解决方案能力。

7.申报单位及其合作伙伴近三年无不良信用记录，申报时未被纳入经营异常名录或严重违法失信名单。

1. 产业链模式

遴选一批产业链牵引企业（具有较深行业制造知识和服务经验、较强行业资源整合能力的细分行业平台型企业，包括从制造业企业衍生的工业服务平台或深耕制造业细分产业链的第三方行业平台等）作为数字化牵引单位，联合1类实施数字化集成服务的企业（比如行业系统集成解决方案商等具备数字化供给能力的企业，电信运营企业、工业互联网平台等具备共性底座能力的企业）和N个产业生态企业（如专业软硬件企业、产业链生态企业等），聚合产业生态资源，提供小型化、轻量化、快速化、精准化、自主可控的数字化产品和行业系统解决方案，推动产业链上下游中小企业转型。

1.申报单位及其合作伙伴应具有独立法人资格。

2.申报单位需满足2022年、2023年营业收入不少于5000万元。

3.申报单位及其合作伙伴应满足财务管理制度健全规范，经营情况良好。

4.申报单位或合作伙伴须具有相关领域数字化服务案例，且申报单位联合为东莞中小企业开展数字化改造工作的合作伙伴原则上不超过10家。

5.每家数字化服务商不得作为超过2个数字化牵引单位的合作伙伴。

6.申报单位或合作伙伴的“小快轻准”数字化产品具有自主知识产权，且能够覆盖“研、产、供、销、服”等关键环节。

7.申报单位及其合作伙伴须承诺对数字化改造服务予以让利。

8.申报单位及其合作伙伴近三年无不良信用记录，申报时未被纳入经营异常名录或严重违法失信名单。

1. 申报材料
2. 供应链模式
3. 数字化牵引单位申报表（供应链模式）（附件1）。
4. 中小企业数字化转型工作方案（供应链模式）（附件2）。
5. 申报单位营业执照、法人代表身份证复印件、2022年及2023年度的财务审计报告（或税审报告）。
6. 申报单位从“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）下载的《法人和非法人组织公共信用信息报告》。
7. 其他证明材料，如资质证书、荣誉证书等。
8. 产业链模式
9. 数字化牵引单位申报表（产业链模式）（附件3）。
10. 中小企业数字化转型工作方案（产业链模式）（附件4）。
11. 申报单位营业执照、法人代表身份证复印件、2022年及2023年度的财务审计报告（或税审报告）、服务团队人员清单及参保险种缴费明细表（加盖人社局公章）。
12. 合作伙伴清单（附件5）以及各合作伙伴营业执照、法人代表身份证复印件、2023年度的财务审计报告（或税审报告），申报单位与合作伙伴签订的合作协议。
13. 申报单位及合作伙伴的产品清单（附件6）及对应产品的产品白皮书、销售合同及验收证明（以提供的合同金额作为产品/服务现定价依据）。
14. 项目案例列表（附件7）及相关证明材料（包括但不限于项目合同、验收报告、发票等）。
15. 意向合作中小企业清单（附件8）及相关证明材料。
16. 申报单位及合作伙伴从“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）下载的《法人和非法人组织公共信用信息报告》。
17. 其他证明材料，如资质证书、荣誉证书等。

三、工作流程

（一）企业申报。

申报单位于2024年8月28日前提交申报材料扫描件（按“申报材料”要求排序），提交到邮箱24222799@qq.com。

（二）形式审查。

市工信局对企业提交的申报材料进行形式审查，并对通过前置性审核的企业，在“企莞家”平台予以公开。通过形式审查的企业将填好的申报材料加目录后按顺序装订成册（A4纸张双面打印、胶装），加盖骑缝章，一式五份，连同电子档（含盖章后扫描PDF版和可编辑文档），于指定日期前报送市工信局数字产业科。

（三）项目审核。

市工信局组织专家开展项目评审，根据专家评审意见形成拟认定数字化牵引单位名单。

（四）公示发布。

市工信局将拟认定数字化牵引单位名单在“企莞家”平台公示5天。公示无异议的，市工信局发布数字化牵引单位名单。

附件：1.数字化牵引单位申报表（供应链模式）

2.中小企业数字化转型工作方案（供应链模式）

3.数字化牵引单位申报表（产业链模式）

4.中小企业数字化转型工作方案（产业链模式）

5.合作伙伴清单

6.产品清单

7.项目案例列表

8.意向合作中小企业清单

附件1：

东莞市省级中小企业数字化转型城市试点

数字化牵引单位申报表

（供应链模式）

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位： | （加盖公章） |
| 申报行业： |  |
| 联 系 人： |  |
| 联系电话： |  |
| 填报日期： |  |
| 一、申报单位基本情况 |
| 单位名称 |  |
| 注册地址 |  |
| 成立时间 |  | 注册资本 |  |
| 法定代表人 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 单位性质 | □国有企业 □民营企业 □三资企业 □其他 |
| 单位联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | 邮箱 |  |
| 员工数量（人） |  |  |  |
| 近两年营业收入 | 2022年营业收入： 万元2023年营业收入： 万元 |
| 相关资质（可多选） | □获得国家“小巨人”、省级“专精特新”等资质认定□获得“中小企业数字化转型试点示范标杆”认定□获得“智能工厂”、“灯塔工厂”等认定□其他  |
| 单位简介 | （发展历程、主营业务、市场销售等方面基本情况） |
| 数字化转型基本情况 | 2021年1月1日至今，数字化改造投入金额共 元 |
| （整体情况、实施项目简介、资金投入情况等） |
| 现有一体化生产制造情况（可多选） | □研发设计 □生产制造 □仓储运输 □市场销售 □售后服务 □产品安全 □供应链管理 □其他  |
| 二、申报单位与供应链上下游联合情况 |
| 辐射上下游企业及订单情况 | □辐射上下游企业数量 个□采购订单金额 元□销售订单金额 元 |
| 自有工厂及合作工厂数量 | □自有工厂数量 个□合作工厂数量 个 |
| 供应链协同管理能力（可多选） | 申报企业具备以下供应链协同管理平台或系统：□质量管理 □采购管理 □供应链云服务和云应用□供应链数据分析治理 □供应链解决方案设计 □供应链安全风险管控 □供应链自主可控保障□供应链服务平台 □供应链零售平台□其他  |

|  |
| --- |
| 三、申报单位绩效目标表 |
| 申报企业联合实施数字化集成服务业以及产业生态企业，组成“1+1+N”产业联合生态体后，完成以下绩效目标：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **绩效指标** | **指标值****（截至2024年底）** | **指标值****（截至2025年底）** |
| 改造中小企业数量（个） |  |  |
| 支持供应链数字化转型模式数量（个） |  |  |
| 培育供应链数字化转型平台项目数量（个） |  |  |

 |
| **项目责任承诺书** |
| 本公司承诺：递交的申报资料真实、准确、有效，如存在利用虚假资料瞒报、虚报等手段通过项目审核的，公司将承担相应的法律责任并纳入社会征信系统并对外公开相关违规信息。在试点工作期间，积极配合主管单位开展省级中小企业数字化转型试点各项工作，配合开展相关调研及项目跟踪、检查、评价工作，自觉接受财政、审计、监察部门的监督检查。法定代表人（签字）： 企业名称（盖章）： 年 月 日 |

附件2：

中小企业数字化转型工作方案（供应链模式）

（模板）

一、痛点分析

结合企业自身实际情况，就供应链各环节、上下游管理、对供应链协作配套情况及相关企业数字化应用水平要求等方面，描述并分析共性与个性应用场景的痛点问题和需求。

二、实施方案

（一）工作目标

分阶段制定工作目标，包括但不限于计划带动供应链上下游被改造企业数量、被改造企业数字化转型关键应用场景、改造后企业数字化应用水平评估、打造高效协同安全可控的供应链体系、支持产业链/供应链数字化转型模式数量、培育产业链供应链数字化转型平台项目数量、具有创新性或者地方行业特色的典型做法及模式等。

（二）工作计划

根据工作目标，分阶段制定实施计划。

（三）实施路径

对照工作目标和计划，明确具体工作任务及实施路径。

三、供应链上下游情况

描述供应链上下游的基本情况、合作形式、工作机制等。

四、实施保障

从组织机制、人员团队、培训推广、信息安全、资金使用等方面描述中小企业数字化转型项目推进的具体保障措施。

附件3：

东莞市中小企业数字化转型城市试点

数字化牵引单位申报表

（产业链模式）

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位： | （加盖公章） |
| 申报行业： |  |
| 联 系 人： |  |
| 联系电话： |  |
| 填报日期： |  |
| 一、申报单位基本情况 |
| 单位名称 |  |
| 注册地址 |  |
| 成立时间 |  | 注册资本 |  |
| 法定代表人 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 单位性质 | □国有企业 □民营企业 □三资企业 □其他 |
| 单位联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | 邮箱 |  |
| 员工数量（人） |  | 本地服务团队（人） | （东莞市外申报单位承诺半年内组建本地服务团队人数） |
| 近两年营业收入 | 2022年营业收入： 万元2023年营业收入： 万元 |
| 相关资质（可多选） | □获得工信部认定的“跨行业跨领域工业互联网平台”□获得工信部认定的“中小企业数字化转型试点服务平台”□获得工信部认定的“特色专业型工业互联网平台”□其他  |
| 单位简介 | （发展历程、主营业务、市场销售等方面基本情况） |
| 项目案例数量 |  个 |
| 数字化转型服务类别（可多选） | □数字化咨询服务 □网络通信服务 □软件和模型开发 □数据分析服务 □系统集成服务 □云服务和云应用 □安全防护服务 □平台开发服务 □智能硬件产品及服务 □电商、直播等销售领域数字化服务 □其他  |
| 软件服务（可多选） | 研发设计类：□CAD □CAE □CAPP □CAM □数字孪生 □其他 生产制造类：□MES □APS □PLM □PDM □其他 质量管理类：□QMS □LIMS □其他 运营管理类：□ERP □CRM □SRM □SCM □OA □BI □FMIS □其他 仓储物流类：□BOM □WMS □其他 销售渠道类：□AI营销 □售后服务管理 □其他  |
| 二、申报单位及合作伙伴的产品服务（具有自主知识产权）情况 |
| 现有“小快轻准”产品总数量 | □20个以下 □20-50个 □50个以上 |
| 现有产品已覆盖的业务环节（可多选） | □研发设计 □生产制造 □供应链 □销售 □服务 □信息安全□数据管理 □其他  |
| 拟开发“小快轻准”产品数量 |  个  | 已纳入国家信创产品目录的产品数量 |  个 |
| 产品定价折扣优惠幅度 |  平均优惠幅度不少于 % |
| 三、申报单位绩效目标表 |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **绩效指标** | **指标值****（截至2024年底）** | **指标值****（截至2025年底）** |
| 改造中小企业数量（个） |  |  |
| 支持产业链数字化转型模式数量（个） |  |  |
| 培育产业链数字化转型平台项目数量（个） |  |  |

申报企业联合实施数字化集成服务业以及产业生态企业，组成“1+1+N”产业联合生态体后，完成以下绩效目标： |
| **项目责任承诺书** |
| 本公司承诺：递交的申报资料真实、准确、有效，如存在利用虚假资料瞒报、虚报等手段通过项目审核的，公司将承担相应的法律责任并纳入社会征信系统并对外公开相关违规信息。在试点工作期间，积极配合主管单位开展省级中小企业数字化转型试点各项工作，配合开展相关调研及项目跟踪、检查、评价工作，自觉接受财政、审计、监察部门的监督检查。法定代表人（签字）： 企业名称（盖章）： 年 月 日 |

附件4：

中小企业数字化转型工作方案（产业链模式）

（模板）

一、痛点分析

纺织服装鞋帽、食品饮料行业中小企业数字化转型的关键痛点、需求场景分析。

二、实施方案

（一）工作目标

分阶段制定工作目标，包括但不限于被改造企业数量、上云用云企业数量、改造后企业数字化水平、平台建设、“小快轻准”产品开发、“链式”转型案例、咨询诊断、人才培训、供需对接等。

（二）工作计划

根据工作目标，分阶段制定实施计划。

（三）实施路径

对照工作目标和计划，明确具体工作任务及实施路径。

三、合作伙伴

描述合作伙伴在纺织服装鞋帽、食品饮料行业的产品服务能力和经验，明确各方职责、分工安排、合作模式和工作机制等。

四、实施保障

从组织机制、人员团队、要素资源、资金等方面描述中小企业数字化转型项目顺利推进的具体保障措施。

附件5：

合作伙伴清单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单位名称** | **统一社会信用代码** | **2023年营业收入（万元）** | **在莞团队人数** | **主要产品/服务** | **服务纺织服装鞋帽行业的客户数量** | **食品饮料行业的客户数量** | **获得的知识产权数量（含专利、软件著作权）** | **获得国家、省、市级相关荣誉资质** | **单位简介****（100字以内）** |
| 1 | XXX有限公司 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：需附1.合作伙伴营业执照、法人代表身份证复印件、2023年度的财务审计报告（或税审报告）；2.牵引单位与合作伙伴签订的合作协议（格式自拟）**

附件6：

申报单位及合作伙伴产品清单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品/服务名称** | **产品/服务提供单位** | **产品通用性** | **服务类别** | **应用场景** | **主要功能/服务内容** | **实施周期（天）** | **产品/服务现定价（万元）** | **拟让利比例（%）** | **是否自主可控** | **是否为“小快轻准”产品** |
| **一、现有产品** |
| 1 | ...... |  | **例如：原料加工、生产制造等，供应链上下游的通用性** |  | **例如：研发设计、生产制造、供应链、销售 、服务、信息安全、数据管理、其他** |  |  |  |  |  |  |
| 2 | ...... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **二、拟开发产品** |
| 1 | ...... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | ...... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：1.所填报的内容需真实可靠；2.每个产品均需提供对应产品的自主知识产权证明、产品白皮书、销售合同及验收证明（以提供的合同金额作为产品/服务现定价依据）等佐证材料；3.经专家评审后通过认定的产品将纳入东莞市中小企业数字化产品目录；4.所填报的价格将作为企业采购的依据。**

附件7：

项目案例列表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **客户名称** | **客户所属行业** | **提供的产品/服务名称** | **项目交付周期** | **价格（万元）** | **是否已验收** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**注：所列案例数量不超过20个**

附件8：

意向合作中小企业清单

| 序号 | 企业名称 | 所属镇街 | 所属行业 | 计划改造内容 | 计划投入金额 | 是否为“专精特新”企业 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**注：“专精特新”企业包括创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业。**