

东莞市工业和信息化局

东工信函〔2021〕161号

关于对市政协第十三届六次会议 第20210024号提案的答复

寮步镇政协小组：

贵单位提出的《关于打造东莞市千亿产值食品产业聚集区，促进东莞食品品牌发展的建议》（第20210024号）收悉，感谢贵单位对我市食品产业发展的关心和支持。现我局针对提案建议，经汇总相关部门意见后，答复如下：

一、我市食品饮料产业发展情况

食品饮料加工制造业作为我市的支柱产业之一，近年来发展呈现如下特征：

一是产业规模较大，位居全省前列。2020年，我市拥有食品饮料加工制造业规上工业企业148家，完成规上工业总产值909.61亿元，同比增速4.7%；完成规上工业增加值113.12亿元，同比增速-0.4%。2021年1-4月，食品饮料加工制造业完成规上工业总产值332.3亿元，同比增速27.1%，高于全市水平9.3个百分点，比2019年同期增长14.4%；完成规上工业增加值40亿元，同比增速29.4%，高于全市水平6.6个百分点，比2019年同期增长12.3%，展现了良好的增长势头。根据省统计数据显示，2017-2019年连续三年，我市食品饮料产业在规上企业数量、工业总产值、工业增加值方面均稳居全省第三，仅次于广州、佛山

之后。

二是产品种类丰富，产业链较为完整。我市拥有粮油、烘培、糖果、饮料、调味品、食品添加剂等产品加工企业，并在农副食品加工领域汇集了世界粮油巨头及大型央企；在酒、饮料和精制茶制造领域，引进了一批全球知名品牌的生产基地；在食品制造领域，培育了徐福记、凤球唛、华美、百味佳等一批本土知名品牌。全市食品饮料产业基本涵盖了研发设计、原材料供应、加工制造、生产设备、检测检验、物流、会展、电商等多个环节的全产业链条。

三是局部形成集聚，专业镇特色明显。我市食品饮料产业在麻涌、茶山等镇街初步形成了局部集聚发展模式。其中，麻涌镇誉为“中国粮油物流加工第一镇”，拥有产值规模超亿元以上的粮油加工企业 23 家；茶山镇是“中国食品名镇”，拥有食品及相关配套企业 200 多家，产品涉及 15 个大类 2000 多个品种。

但与此同时，我市食品饮料产业发展仍然存在明显不足，如农副产品加工附加值偏低，自有品牌建设相对薄弱，传统食品未能形成规模，产业空间供给捉襟见肘，产业现代化水平不高等等，亟须注入产业发展新动能。

二、全力打造具有高质量发展水平的千亿级食品饮料产业集群

一是完善产业扶持政策顶层设计。根据我市《关于培育发展战略性新兴产业集群的实施意见》，下来我市将食品饮料产业作为战略性新兴产业集群进行培育发展，推动其成为我市工业经济的基本盘和稳定器之一。今年市政府“一号文”，也将扶持食品饮料等优势传统产业高质量发展放在了更加突出的位置，大力推动传统

产业焕发新动能。此外，通过制定《关于推动优势传统产业集群高质量发展的若干措施》，落实《东莞市“3+1”产业集群试点培育专项资金管理办法》，统筹用好 4.8 亿元培育资金用于支持纺织服装、食品饮料、家具以及软件和信息服务业发展，其中安排到食品饮料产业上预计不少于 1 亿元。全方位完善了扶持食品饮料产业发展的顶层设计和政策体系。

二是打造以核心区为引领的发展格局。我市正针对食品饮料在内的三大优势传统产业，围绕每个产业分别认定 2—3 个镇街作为集群发展的核心区，每个核心区给予 2000 万元的扶持资金，并由镇街落实资金配套，引导重点项目、重要平台、技术人才等集群发展要素向核心区集聚，成为推动我市优势传统产业发展的主引擎和领头羊。目前核心区申报工作已全面启动，预计将于 7 月份完成评审工作并向经认定的核心区拨付首期 1000 万元资助资金，后续 1000 万元将于中期评估达标后再行拨付，确保扶持资金落到实处、用出成效。

三是梯队培育食品饮料企业发展。在目前已有 3 家国家重点农业龙头企业、8 家省重点农业龙头企业的基础上，继续加大力度支持粮食企业创建国家、省重点龙头企业，并积极引导龙头企业用好用足国家优惠贷款政策，减轻龙头企业融资成本。进一步修订完善市级农业龙头企业申报认定办法，落实市级贷款贴息政策，推动我市更多上规模、具实力的粮食加工企业持续开展“创龙升级”。建立优势传统产业成长服务资源池，对聘请高水平咨询服务机构开展诊断辅导的给予最高 100 万元补助，促进食品饮料企业实现内涵式发展。加大对中小企业的扶持力度，鼓励食品饮料中小企业积极申报国家、省、市各级“专精特新”称号，并对

获得国家级专精特新“小巨人”认定的企业一次性给予 50 万元奖励。

四是推动食品饮料产业数字化转型。加快制定《东莞市制造业数字化转型实施方案》，由市财政每年额外安排数字化转型专项资金，用于重点园区数字化集聚、产业集群数字化提升、龙头企业数字化引领、中小企业数字化普及、工业互联网平台培育等数字化转型相关方面工作。引导食品饮料企业上云用云，加强工业互联网、云计算、大数据的综合集成应用，支持食品饮料企业建设智能工厂。通过数字化助力企业实现高效率生产和柔性制造，缩短产品创新周期，通过全供应链的追溯提升产品质量和安全性，通过优化制造流程，降低能源消耗和运营成本，实现精益管理。

五是提升“东莞制造”食品品牌影响力。近年来，我市通过设立 2000 万元商标品牌战略专项资金，持续实施国际商标注册项目、区域品牌示范区建设项目、中国驰名商标项目等资助项目，大力支持食品饮料等特色产业发展，鼓励企业加强商标品牌建设，打造高含金量商标品牌。目前，我市食品饮料产业累计获评中国名牌产品 6 个、中国驰名商标 8 件、省著名商标 27 件。下来，我市将加快研究发布我市食品行业品牌价值排行榜，提升我市自有品牌的知名度和影响力。支持食品饮料等传统产业企业加大品牌和产品宣传力度，对通过中央、省级主流媒体及大流量媒体平台开展品牌营销推广的，每家企业每年最高补助 500 万元。对企业举办新品发布会、宣传推介会、订货会等活动，每家企业最高补助 50 万元。

六是支持食品饮料产业融入双循环。在外循环方面，支持食

品饮料企业用好外贸稳增长的优惠政策措施，特别是积极拓展“一带一路”等新兴国家市场；充分利用中欧班列等国际贸易通道，拓宽销售渠道。在内循环方面，抓住国内消费升级的机遇，大力促进传统优势产业消费，鼓励支持推动我市食品饮料知名企业优质产品纳入“东莞伴手礼”。继续大力开展“乐购东莞——莞货回家”“乐购东莞——东莞手信年货节”等促消费活动，带动食品饮料产业企业销售提升。支持行业协会举办粤港澳大湾区食品博览会，对东莞企业的参展费用给予一定支持，加快培育本土知名食品展会。推动在淘宝天猫、京东、拼多多、抖音、快手等线上平台以及商场、超市、便利店等线下平台打造“东莞专栏”，支持本土企业将旗下特色产品、优质产品置于专栏内以“东莞制造”“东莞品牌”等标签进行统一销售。

通过落实以上政策措施，力争到“十四五”期末，我市食品饮料产业集群规模突破 1300 亿元，企业竞争力持续增强，品牌影响力显著提升，数字化转型成效明显，产业链向高端延伸，实现高质量发展。

东莞市工业和信息化局

2021 年 6 月 29 日

（联系人：王蔚蔚，联系电话：22229720）

公开方式：主动公开