

东莞市工业和信息化局

(A类)

东工信函〔2021〕169号

市工信局关于对东莞市政协第十三届六次会议 第20210113号提案答复的函

民建市委会：

贵委提出的《关于加快东莞传统产业与新经济融合发展 推动新旧动能转换的建议》（第20210113号）提案收悉。感谢贵委对传统产业与新经济融合发展提出的宝贵意见建议，我局会同市科技局、市商务局，根据职能认真研究，现答复如下：

一、主要做法与成效

（一）积极推进制造业数字化转型

1.政策先导，梳理形成“金字塔”式数字化转型发展路径

为推动工业互联网建设工作，广泛走访华为云、腾讯云等多家云平台服务商，拜访省工信厅、工信部电子一所等行业主管部门和有关专家，联合华为等平台商，深入全市50多家典型制造业企业开展现场调研，书面调研企业700多家，并与省工信厅、

华为签署共建广东省工业互联网产业示范基地战略合作协议，在此基础上，出台《深入推进“筑云惠企”工程 发展工业互联网 促进东莞产业高质量发展实施方案》，根据不同层次的企业需求，不断优化配置要素资源，持续形成新的服务供给，从而形成应用层次等级丰富、服务供给充分高效、大中小企业协同共进的工业互联网生态体系，力争率先建成广东省乃至全国领先的工业互联网产业示范基地。

2.标准先行，多路径不断夯实数字化转型发展基础

（1）引导企业开展两化融合管理体系贯标，选择合适的数字化转型道路。近年来共 6200 多家（次）企业参与了评估诊断，累计共 200 家企业通过两化融合管理体系评定并获得证书。我市对通过验收认定的信息化建设项目，按照不超过核定投入总额的 20% 给予事后奖励，持续引导工业企业加大信息化建设投入力度，截至目前共支持 170 个两化融合应用项目，投入市财政资金近 5700 万元，撬动企业信息化投入超过 6 亿元。可以说，东莞企业基于自身需求，有的放矢开展信息化建设的氛围已经逐渐浓厚，制造业数字化转型的基础进一步巩固。

（2）高标准落实省工业互联网服务券奖补政策。贯彻落实省上云上平台服务券奖补政策，引导企业按照实施设备互联互通，打好信息化基础，推动更多企业享受政策福利。2019-2020 年省共切块东莞市 8517 万元用于支持省上云上平台服务券奖补

项目，东莞共计申报项目逾 650 个、获资助项目 495 个，超额完成省下达的任务指标，且预算总额、项目数量均为全省第一，约占全省四分之一。

(3) 制定全国首个市一级应用评估标准和实施细则。制定全国首个市级《东莞市工业互联网应用能力评估标准》，将企业工业互联网应用水平划分为“乙级”“甲级”和“创新示范”三个依次递进的层级，引导不同层次的企业向更高阶的工业互联网应用水平演进。其中，“乙级”主要聚焦企业各类生产设备互联互通设计评分指标，“甲级”是在“乙级”的基础上，围绕具体工业场景的信息化应用设计评分指标；“创新示范”是在“甲级”的基础上，优中选优，遴选行业标杆。2019 年共认定“乙级”企业 90 家，“甲级”企业 12 家，拨付市级扶持资金 1062 万元。

3. 集群先试，推动优势产业数字化转型发展试点示范

(1) 推动优势产业集群数字化转型获省试点。积极落实 2019 年省工信厅印发的《广东省产业集群工业互联网数字化转型试点工作方案（试行）》，针对模具、家具、玩具、食品、毛织等传统行业开展走访调研工作，按照逐行逐业推进的方式，首批针对模具产业开展产业集群数字化转型升级工作。经省工信厅联合体方案论证，长安、横沥两镇的模具产业成功入围广东省 2019 年第一批产业集群工业互联网数字化转型试点；2020 年松山湖电子信息产业集群入围省第二批试点。另外，针对我市装备制造业的优势

产业，我市积极整合多方力量，运用工业互联网技术促进智能装备产业集群工业互联网数字化转型。

（2）以点带面培育行业数字化转型示范典型。2018 -2020 年通过竞争性评审认定 23 个市级工业互联网示范项目，涉及电子信息、装备制造、模具玩具、食品加工等多个行业，共计资助金额 6722.81 万元。为推动疫情下企业投资松绑，2020 年通过市产业集群工业互联网数字化升级奖励项目促进 17 个市级项目企业加快复苏、稳定生产，共计资助 4022.73 万元。同时，积极开展省级每年的工业互联网示范项目入库储备工作，在 5G+工业互联网领域挖掘新项目纳入省项目库。

（3）培育提升产业集群数字化转型本地服务供给能力。大力培养和引进数字化转型服务商，推动金蝶云、益模、语祯物联等一批服务商在莞落户。同时引导一批本土企业通过加强技术研发投入，成功转型为数字化转型平台商。推动盘古公司中标国家工信部“2019 年工业互联网创新发展工程--信息物理系统应用项目”、“2019 年智能制造系统解决方案供应商--数字化车间集成项目”、“2020 年新兴平台软件项目-生产现场信息物理系统平台”和“2020 年工业互联网创新发展工程-工业互联网平台系统解决方案供应商遴选项目”。截至目前，分别推动 42 家、18 家服务商分别纳入市级、省级工业互联网产业生态供给资源池。

4.生态营造，多维度全方位构造数字化转型良好生态

(1) 重点推动一批大数据项目建设。通过设立大数据应用与大数据平台专项资金的形式进行梯度培育工作，加大力度扶持本地优质大数据应用项目、大数据平台项目，共奖励通莞大数据云平台项目、新技电子智能生产数据库升级项目、塑化产业链大数据应用服务平台等 29 个大数据应用项目与 9 个大数据平台项目，充分应用现代信息技术助力传统行业优化产业链各业务环节，整合产业生态资源，组织上下游企业精准对接，实现降本增效转型升级。

(2) 试点推动 5G 融合应用起步建设。2020 年全市征集到逾 80 个有意向实施的 5G 应用试点项目，在电子信息、造纸、集装箱制造、家具制造、食品饮料、电力等工业行业推动一批 5G 技术特点明显、行业示范性强、实施计划可行的应用项目落地建设。为进一步激发全社会开展 5G 应用的积极性，加快 5G 融合应用项目落地，在东莞市工业和信息化专项资金信息化发展专题中设立了 5G 融合应用项目，重点对示范效应强、经济社会效益好的 5G+工业互联网和 5G+社会应用进行支持，按照项目核定投入金额的 25% 给予资助，每个项目最高 500 万。

(3) 积极开展各级财税政策宣贯。一是多次赴各园区、镇（街）召开数字化转型政策宣讲会，加强政策宣贯。二是指导三大电信运营商和有关行业协会等组织开展行业上云宣传活动，提高企业对数字化转型的认识，引导企业用好省市政策，促进企业

自动化智能化数字化转型升级。三是在 2019-2020 年智博会期间设立工业互联网展区，展示我市数字化转型建设发展情况。

（二）加快科技引领创新发展

1.深化“线上线下”指导，积极培育高企。建立分片指导联系工作机制，指导各镇街（园区）高企培育质量双提升。在复工复产全面走访工作基础上，针对镇街（园区）、企业分别召开多场视频会议，实现了“线上线下”科技暖企服务目标。成立专家服务团。为每个镇街（园区）至少安排一名市专家，并安排省专家为企业提供坐诊把脉服务，服务人次超过 5100 人次，市专家初审企业家次超过 1500 家，省专家把脉坐诊家次超过 1000 家。设立高企申报预评审，为解决企业申报经验不足导致错漏的问题，建立高企申报预评审机制，为超过 106 家企业提供预评审服务，有效提升我市高企申报材料的质量。

2.加强政策引领。出台《关于 2020 年支持高新技术企业培育的意见》和《高新技术企业认定奖励专项资金管理办法》，统筹安排高企认定奖励 8500 万元，给予企业降低申报成本，推动企业积极申报高新技术企业认定工作，通过获得国家高新技术企业品牌，有效提高企业的市场形象影响力和竞争力。

3.树立高企标杆，搭建创新型企业培育梯队。我们出台了《东莞市培育创新型企业实施办法》，提出以高新技术企业为基础，严格遴选一批创新能力强、成长速度快、发展潜力好的瞪羚企业、

百强创新型企业，构建“高新技术企业—瞪羚企业—百强创新型企业”的创新型企业培育梯队，分类别给予研发、人才、资本、行业交流等支持措施，壮大一批优质高企。完成首批次创新型企业遴选工作，认定 29 家百强创新型企业、34 家瞪羚企业。

4. 设立技术创新专项，支持科技型中小企业开展技术创新。

我们设立东莞市 2020 年科技型中小企业技术创新专项，发掘和支持一批优质中小企业技术创新项目。鼓励企业设立研发机构加大研发投入，积极开展技术创新，掌握核心技术，提高竞争力。

（三）积极培育电商、直播等经济新增长点

1. 紧抓电商平台丰富资源，推动传统产业“触电升级”

一是深入推动“千百十”工程[“千百十”工程即每年面对 5000 家有意“触电”的制造企业开展政策宣讲，为 500 家重点制造企业提供平台对接服务，力争 50 家制造企业成功“触电”。]。依托电子商务行业协会、服务机构力量，整合各方优势资源，面向全市传统制造企业，分行业、分区域举办各类交流会、洽谈会、对接会、宣讲会等活动，每年举办交流会、推介会、对接会、电商实操培训等活动 100 多场，破解传统制造企业利用电子商务转型发展难题，推动更多传统制造企业创新发展。

二是与七大平台开展合作方案。2020 年为解决我市制造企业外贸订单取消或减少等突出问题，积极整合大型电商平台资源和力量。目前已与阿里巴巴、拼多多、京东、苏宁、天音互动、

盟大七大电商平台达成合作意愿，形成了数字化展会、东莞优品馆、东莞直播基地等合作方案。

三是研究出台稳外贸发展扶持政策。2020年疫情发生后，我市陆续出台政策稳定企业发展信心。为全力稳住外贸外资基本盘，做好“六稳”“六保”工作，我市先后出台了《东莞市关于促进外贸稳定发展的实施意见》《东莞市商务局保企业、促复苏、稳增长专项资金管理办法》等专项资金政策，安排约3500万预算用于打造“东莞制造专区”、建设直播基地以及支持企业拓内销等，引导企业保订单、稳产能。

2.把握直播经济发展风口，培育新型经济业态

一是开展政策宣讲直播活动。2020年2月28日，通过直播的形式，重点对市政府前期出台的“助企撑企15条”“助企复工10条”等政策以及申报指南等惠企政策进行了解读，并现场对企业问题予以解答。活动视频在南方+平台的点击观看量达67856人次，海猫跨境平台的点击观看量达4857人次。

二是组织莞货专卖直播活动。与阿里巴巴、京东、拼多多等七大电商平台共同启动“品质东莞·线上绽放”活动，据不完全统计，2020年4月开展电商直播活动以来，截止至12月，我市各镇街（园区）企业、园区、协会累计举办超过800场各类电商直播带货活动，超过3000家企业参与，推动线上线下成交约18.2亿元，其中线上成交约6.9亿元。2021年，持续开展电商直播活

动，帮助企业拓展内销市场，截止到3月，成交金额2640万元。通过推动我市企业借助线上直播形式组织专卖，破解了传统产业销售难题，培育新型经济业务，营造了电商直播浓厚氛围。

3.发挥政策引领作用，推动传统产业开展技术改造

于2019年11月出台《东莞市促进开放型经济高质量发展专项资金管理办法》（东府办〔2019〕59号），提出支持企业引进关键设备和核心技术。对企业进口核心技术和关键设备并获得国家、省进口贴息支持的，市财政按1:0.2的比例给予配套支持。2020年，我市共45家企业获得国家贴息资金84105963元。企业反馈，进口贴息资金有助于缓解企业资金周转困难，帮助企业引进技术和设备加快改造，提高生产效益。企业通过大力引进先进技术、先进生产工艺和重要装备，扩大生产规模，提升产能和效率，降低用工成本，提高利润水平。同时加大自主研发投入，对引进的先进设备、核心技术进行消化吸收，并在此基础上再创新，增强核心竞争力。

二、下一步工作计划

（一）实施五大工程全面推进我市制造业数字化转型

下来，我市计划成立“东莞市制造业数字化转型工作专班”，制订《东莞市制造业数字化转型实施方案》，具体工作思路如下：

聚焦新一代电子信息等六大传统优势战略性新兴产业集群，全面推进制造业数字化转型“五大工程”，到2023年，推动3000家规

模以上工业企业运用新一代信息技术实施数字化转型，带动 10 万家企业上云用云降本提质增效，全市制造业数字化、网络化、智能化水平显著提升；到 2025 年，推动 8000 家规模以上工业企业运用新一代信息技术实施数字化转型，带动 15 万家工业企业上云用云降本提质增效，制造业数字化水平和发展成效全国领先。

1.龙头企业数字化引领工程

“一企一策”推动行业龙头骨干企业实施数字化转型升级，打造工业互联网应用创新、5G 全连接工厂、智能制造等数字化转型标杆示范项目，支持行业龙头骨干企业全面提升数字化管理、智能化生产、网络化协同、服务化转型能力，将数字化转型经验转化为标准化解决方案向行业企业辐射推广。

2.中小企业数字化普及工程

加大中小制造企业“上云上平台”推广力度，采用“平台让一点、政府补一点、企业出一点”的方式，推动企业应用低成本、快部署、易运维的工业互联网解决方案，推动中小制造企业上云用云降本提质增效。

3.重点园区数字化集聚工程

在全市范围内重点建设“松山湖数字产业高端化试点示范园”、“水乡“数字+传统产业”试点示范园”和“滨海湾数字经济新兴产业试点示范园”等 3 个数字化转型试点示范园区，推动数字

化转型产业集聚和数字产业高端化发展，探索推广数字化集聚发展创新模式。

4.数字化转型供给能力培育工程

加快建设工业互联网平台，全市范围内培育建设 10 个左右工业互联网平台，扶持培育 30 家左右专业化水平高、服务能力强的制造业数字化转型服务商纳入省供给资源池；大力发展国产化工业软件，鼓励我市龙头制造企业及信息技术服务企业针对制造企业需求，联合开发和推广平台化、组件化的工业 APP，降低企业应用的投资和技术门槛，加速软件赋能制造业数字化转型。

5.数字化转型要素支撑工程

强化行业支撑，建设落地一批面向智能制造、工业软件、企业管理系统等不同特色的制造业数字化转型赋能中心；强化人才支撑，加大对制造业数字化转型领域创新创业团队、高层次人才和复合型技能人才的支持力度，开展软件人才培训和技能认证考核服务；加强金融创新，推动金融机构为制造业企业实施数字化转型提供信用贷款、融资租赁、质押担保融资等金融服务。

(二)加大对传统企业发展电商的支持力度，促进数字经济发展

1.加大电商扶持政策的宣讲力度。目前我市已出台跨境电商“1+5”“开放型经济高质量发展”等扶持政策，下来希望联合各相关责任部门通过宣讲会、交流会、媒体推介会等形式，着重加强

对制造型企业，尤其是传统行业企业对政策的掌握和了解，推动传统制造企业用足、用实、用好相关政策，引导更多企业利用电商平台抢抓国内订单，保生存、稳发展，强化传统产业转型跨境电商的引导。

2.强化线上营销渠道建设。全面深化与七大电商平台合作，依托我市“五大支柱”“四大特色”“一镇一品”的产业发展特点，支持企业“抱团”上线各大平台开设“东莞优品馆”“东莞制造专区”等特色栏目。支持电子信息、纺织服装、家具、玩具、食品等优势产业，依托现有成熟的线下展会资源，以“东莞制造”统一标识、统一形象打造线上展会平台。加快推广“厂货通”模式，引导中小外贸企业通过“厂货通”寻找国内客户，拓展新的合作伙伴。

3.推动直播电商加快发展。把握线上直播电商发展日渐成熟的契机，将直播电商发展纳入我市电子商务发展整体布局，支持直播产业基地和本土直播电商平台建设，支持制造企业开展直播销售，打造一批“网红带货”集聚区，加速形成本地化的“莞货”内销集群。

4.加大电商人才的培养力度。一方面，鼓励市内高水平院校增设电商类相关专业，打造数字经济技术人才队伍。另一方面，加大对培训机构的扶持力度，支持电商人才发展与培训工作，同时广泛吸引高水平电商人才来莞就业。

5.持续营造浓厚电商发展氛围。继续扎实推进“千百十”工

程，完善重点跟踪服务企业资料库，加强各大电商平台、服务机构与制造企业资源整合和信息共享，加速推动一批企业应用电子商务开拓市场、创建品牌、提质增效。

以上答复，供参考。

领导签字：詹志斌

承办人姓名：周伟钊

联系电话：22226671

东莞市工业和信息化局

2021年6月30日

公开方式：主动公开