

东莞市工业和信息化局

A类
东工信函〔2023〕126号

东莞市工业和信息化局关于东莞市十七届 人大一次会议第 20230128 号 建议答复的函

尊敬的郭怀晋代表：

您提出的《关于支持大朗毛织产业实施“六大行动”、高质量打造千亿级纺织服装产业集群核心区的建议》（第 20230128 号）建议收悉。发展大朗毛织产业确实非常紧迫，2022 年东莞市纺织业产值 241.12 亿元，下降 10.1%，数据下滑反映了深层次的产业结构问题。您提出的 6 点建议，对于部门改进工作，提升产业发展质量，具有非常重要的指导意义。现回应如下：

一、关于“强化区域联动，加速毛织产业强链补链延链”的建议

目前虎门与大朗是我市纺织服装产业核心区。下来将进一步打造两个镇街的优势，实现产业差异化发展的同时，进行互补提升。

（一）提升虎门时尚产业优势。按照“科技、时尚、绿色”发展方向，发挥虎门服装企业集聚优势，支持引入国家级优质公共服务平台资源，巩固提升地区产业竞争优势。实施名师、名牌、名企、名园“四名工程”，加快在时尚设计、跨界设计、

科技设计等方面的探索创新，推动虎门服装服饰产业向技术高端化、创意多元化、产品时尚化、品牌国际化方向转型，打造成为更高附加值、更强竞争力的时尚产业高地。

（二）打造大朗毛织贸易中心优势。发挥大朗市场采购贸易服务中心等公共服务综合平台功能，面向大中小企业提供多样化服务，支持创新采购销售模式。提升辖区内 5 个万平以上专业市场、6 个毛织配套片区和 12 条毛织专业街的产业承载能力，加速优质毛织企业聚集和集群配套发展。推动新型材料研发，推进从 OEM 生产基地向 ODM 综合服务、从订单生产向自主研发转变。

二、关于“强化空间拓展，促进毛织产业可持续发展”的建议

根据《关于整备连片产业用地，打造现代化产业园区的实施方案》（东委字办〔2023〕7 号），明确大朗镇三年内需整备 1500 亩，五年内整备 5000 亩连片产业空间，目前大朗镇初步划定 2 个现代化产业园区，共 5927 亩，其中大朗毛织现代化产业园区 1531 亩，位于大朗镇巷头村和大井头村，未来通过现代化产业园区连片低成本高质量的产业载体能有效满足优质毛织企业增资扩产和新兴产业落地发展需求，有效解决大朗毛织产业发展空间限制问题。

同时，对于现有的产业空间，将进行升级改造，打造毛织时尚综合体。打造巷头毛织全产业链数字智造中心，形成以巷头社区为核心，周边区域联动发展的 10 平方公里毛织产业集聚区。通过工改工，在服装生产和展示交易功能基础上，增加巷

头毛织历史文化宣传展示、培训机构、高端设备共享厂房、供应链平台服务、研发设计检测等配套功能。发挥毛织时尚综合体产业服务价值，推动“大朗优选展贸馆”建设，推动毛织专业市场从“租赁型市场”向“服务型市场”转型。

三、关于“强化品牌引领，提高毛织产业含‘新’量和含‘金’量”的建议

消费市场对品牌建设提出了更高要求，企业在形象代言、IP合作、场景营销等具有更高的运营水平，需要依托新营销和新技术双向助力品牌破局。我市弱点在于代工多、品牌少，自有品牌弱，营销溢价亟待提升，中长期需补齐行业在品牌、营销、渠道等销售环节的短板。下来将围绕区域品牌和自有品牌两个方面开展工作。

（一）加强区域品牌建设。建设大朗镇世界级毛织产业集群先行区，进一步做强“大朗毛织”区域品牌，争取创建省级纺织服装创意设计试点园区。支持核心区每年安排一定经费进行区域品牌宣传推广，支持注册集体商标，引导产业联盟、行业商（协）会、企业等共同建设和推广使用区域品牌。支持举办提升区域品牌影响力的系列活动，扩大行业影响力。

（二）推行自主品牌培育计划。建立品牌潜力中小企业库，鼓励企业结合东莞纺织服装产品实用、性价比高、文化融合等特色，打造自主品牌。利用数字化、网络化的新媒体，包装我市纺织服装品牌要素，向民众传播行业时尚。依托“企莞家”平台设立“莞企莞货”模块，集中展示一批东莞制造品牌企业。举办品牌建设能力培训班，依托“莞商学院”，结合企业规模、营

销渠道等，分级定制培训课程，提升企业品牌意识。

四、关于“强化数字赋能，推动‘大朗制造’向‘大朗智造’转变”的建议

目前市正全力支持纺织服装企业数字化提升。本年将编制《东莞市纺织服装行业数字化转型指引》，聚焦纺织服装研发设计、生产制造、供应链、品牌营销等关键环节的数字化技术应用，引导行业企业强化数字理念和数字化基础普及。在研发设计侧，鼓励企业应用新一代信息技术开展流行趋势预测、新材料研发、面辅料开发、图样设计、创意设计等；在生产制造侧，引导企业智能化生产线、智能车间、智能工厂、绿色工厂的建设和试点示范；在供应链侧，支持条件成熟的镇街建立纺织服装企业与原辅材料、染化料和机配件等供应链共享平台；在品牌营销侧，借助新技术、新应用提升线上线下购物体验，打造数字化新零售，推动个性定制智能化。通过企业在研、产、供、销等方面数字化水平的提升，实现生产经营数据全流程贯通，辅助企业生产经营、科学决策，支持有条件的纺织服装企业DCMM贯标。

五、关于“强化人才培养，提升高素质人才吸引力和承载力”的建议

在多个座谈会上，纺织服装企业都反映了高端人才难觅的问题，人才问题已成为制约我市纺织服装产业发展的瓶颈。下来将重点做好两方面工作：

（一）举办大赛吸引设计人才。发挥东莞市毛织服装设计师协会、东莞市虎门服装设计师协会作用。借助 DiDAward 国

际工业设计大赛（“东莞杯”）、“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛、毛织服装设计大赛、织片设计大赛等平台，提高本地设计资源输送。出台相关人才扶持政策，留住优秀创意设计人才，通过建设 POP 设界基地、提供免租减租工作室、配套人才公寓等多种方式，让大赛获奖选手留在当地创业；做好大赛资源与产业对接，通过展示参赛者设计稿或成衣，举办 POP 或本土对接供需会，将优秀设计图或人才以购买服务方式进行双向输送，解决本土企业缺乏设计人才问题。

（二）提高本地纺织服装人才供给。提升东莞市纺织服装学校、大朗毛织服装产业学院建设，提高东莞市南华职业技术学校、东莞市南博职业技术学校、东莞市华南职业技术学校、东莞市五星职业技术学校等的纺织服装相关专业水平，加强本地人才供应，支持毕业生融入本地产业体系。支持校企合作，通过课堂实践教学训练、岗位职业技能培训、行业技能比赛、校园创新设计活动等途径，培养、造就一批具备较强实际动手能力和较高综合职业素质的高技能人才。对到纺织服装企业见习、实习或实训的本科以上学历人才给予见习补贴。对纺织服装企业新引进的本科以上学历、初级以上职称或技师以上资格人才给予最高 30 万元综合补贴，对在纺织服装企业工作期间取得本科以上学历、初级以上职称或技师以上资格的人才给予最高 5 万元能力提升培养资助。

六、关于“强化服务保障，全面营造一流优质营商环境”的建议

我市持续改进整体营商环境。针对大朗的毛织业营商环境

方面，重点通过打造平台改善整体营商环境。

（一）打造大朗毛织产业创新服务平台。建成毛织管委会+五大行业协会+优质服务平台的管理服务体系。用好“POP 设界”平台资源。建设原创设计工作室及和大朗纱线“织片馆”，通过原创设计师和当地企业的交互，产生大量原创设计织片，形成毛织产业织片工艺数据库，通过“织片”串联大朗产业链上下游资源，打造“全球织片时尚设计与工艺科技中心”形成世界级毛织产业集群影响力。

（二）做强东莞大朗毛织交易中心市场采购贸易试点。进一步向平台各市场主体普及所得税政策、通关便利化措施、规范收结汇等，增强企业在我市试点开展业务的信心。针对东莞特色产业，联动各行业商协会，立足本地实际，加大政策宣讲力度，走进东莞特色产业企业，提高试点实体企业出口量占比。积极探索新的出口模式，研究借鉴先进试点“先查验后装箱”的做法等，丰富市场采购贸易运输方式，解决企业散货出口问题，联合海关部门向企业普及简化申报、提前申报等便利化通关措施，提高我市试点业务的通关效率。推动联网信息平台端口与各大银行端口的对接，加强收汇流程和风险防范措施，提升收结汇效率，激发企业参与活力。

（三）探索糅合两大展会的可行性。提升大湾区（虎门）时装周、（大朗）毛织时尚周等影响力，探索服交会、织交会协同在广东现代国际展览中心举办可行性，打造影响力更大的展会。综合东莞市纺织服装行业协会、服装服饰行业协会、毛纺织行业协会、纺织纱线行业协会、纺织机械行业协会、虎门服

装服饰行业协会、茶山纺织服装行业协会的资源，探索社会组织赋能产业发展的有效模式。

专此答复，诚挚感谢您对市工业和信息化局工作的关心和支持。

领导签字：肖必良

承办人姓名：黎晓红

联系电话：22228165



公开方式：主动公开