附件

2024年东莞市中小企业数字化转型城市试点专项资金两化融合管理体系贯标项目

申报指南

# 一、资助范围

支持列入国家试点工作的中小企业按照国家信息化和工业化融合管理体系要求开展两化融合管理体系贯标，实现管理模式创新和管理现代化水平提升，打造数字化新型能力，对获得两化融合贯标认定的企业给予一次性奖励。

# 二、申报对象和条件

## （一）申报对象

1. 已在东莞市办理工商、税务登记，具有独立法人资格和健全的财务管理制度的企业。

2. 已纳入东莞市中小企业数字化转型城市试点（智能移动终端）拟改造企业名单的中小企业，名单以市工业和信息化局最新公布为准。

3. 申报企业不属于《东莞市财政局关于印发<关于东莞市促进经济发展类专项资金不予资助范围的若干规定>的通知》（东财规〔2023〕2号）规定的不予资助范围。

4. 申报企业未被列入严重失信主体名单。

## （二）申报条件

1. 申报企业已取得国家两化融合管理体系贯标评定证书（新版），或完成贯标证书（旧版）换新证；新取得或换证等级达A级（含）以上。

2. 贯标证书发证日期在2024年1月1日（含）之后。

3.已获得东莞市工业和信息化局两化融合贯标项目资助的企业，同等级（旧版证书视同新版A等级）证书不得重复申报。

4.申报企业根据工信部发布的最新版《中小企业数字化水平评测指标》开展数字化水平评测，达到二级及以上。

# 三、资助标准

对通过国家两化融合管理体系贯标评定且达到A级、AA级、AAA级以上的企业，市级专项资金分别一次性给予最高10万元、20万元、30万元奖励。已获得A级、AA级评定扶持的企业，升级达到AA级、AAA级以上，按累计奖补的差额进行扶持。

市工业和信息化局根据年度预算规模和实际申报数量，可对资助比例及最高资助标准进行适当调整，专项资金用完即止。

# 四、工作流程

（一）发布通知。公开发布申报通知，明确受理流程、时限和要求等。

（二）网上申报。企业登陆“企莞家”（http://im.dg.gov.cn），全天24小时进行网上资金申报，在申报截止日前提出补助申请，并上传有关资料。

（三）资格审查。按照《东莞市财政局关于印发<关于东莞市促进经济发展类专项资金不予资助范围的若干规定>的通知》（东财规〔2023〕2号）的规定，核查申报单位（项目）是否存在不适宜资助情况。

（四）形式审查。市工业和信息化局对企业申报材料进行形式审查，并对通过形式审查的单位（项目）名单进行前置性审查公告。镇街工信部门按辖区对列入前置性审查公告名单内的项目申报资料进行复核并盖章。

（五）提交资料。审查通过后，企业登录“企莞家”网打印申报资料，盖章后，一式两份提交至市工业和信息化局。同时，须携带申报资料对应的原件复核。

（六）社会公示。市工业和信息化局把通过审核的名单在“企莞家”向社会进行为期5天的公示。

（七）上报市政府。市工业和信息化局将公示无异议或异议排除后的资助计划上报市政府。

（八）资金拨付。市政府批准资助计划后，市工业和信息化局按照工作流程办理资金拨付。

# 五、申报资料

1.在线填写《2024年两化融合贯标项目申请表》（样式见附件）；

2.企业营业执照、法人代表身份证的复印件；

3.两化融合管理体系贯标评定证书的复印件；

4.上年度财务审计报告（税审报告），以及最近一个月会计报表（含资产负债表、损益表、现金流量表）；

5. 两化融合管理体系评定证书网上查询截图（可在“两化融合管理体系评定管理平台https://pd.dlttx.com/portal/index.html#/dashboard”上自行查询并截图，网址栏应清晰可见）；

6.企业数字化水平评测情况表（详见附件2，企业登录工信部“优质中小企业梯度培育平台https://zjtx.miit.gov.cn”开展数字化水平评测，同步将评测选项在附件2填写）；

7.企业数字化水平评测结果截图（企业登录工信部“优质中小企业梯度培育平台”完成评测后，将评测结果截图保存）；

8填写评测表填报真实性承诺函（详见附件3）；

9.企业数字化水平评测情况佐证材料；

10.银行开户证明的复印件；

11.与项目相关的其它证明材料、图片或文件（企业可自行补充提供）。

# 六、责任与义务

受资助单位要切实加强对专项资金的使用管理，严格执行财务规章制度和会计核算办法，对提供资料的真实性、准确性和完整性负责，如发现有严重的造假行为，一律取消申报资格，并依照《东莞市“科技东莞”工程专项资金财务管理办法》、《财政违法行为处罚处分条例》等规定追究责任。同时，自觉接受工信、财政、审计、监察部门的监督检查。

有关部门在履行职能过程中，需要受资助单位提供有关数据或信息的，受资助单位应积极配合，及时提供完整、真实的数据信息。

# 七、其他说明

申报单位对公示结果有异议，于社会公示期间，以书面形式向市工业和信息化局提出复议申请，逾期将不再受理复议申请。

附件1：2024年东莞市中小企业数字化转型城市试点专项资金两化融合管理体系贯标项目申请表

附件2：制造业中小企业数字化水平评测表

附件3：评测表填报真实性承诺函

附件1

2024年东莞市中小企业数字化转型城市试点专项资金两化融合管理体系贯标项目申报材料封面

申 报 单 位：（加盖公章）

项 目 名 称：

企业所属行业领域：

单 位 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联 系 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联 系 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 子 邮 箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编制时间：2024年\*\*月\*\*日

2024年东莞市中小企业数字化转型城市试点专项资金两化融合管理体系贯标项目申请表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专项资金申报系统企业信息标准化表格** | | | | | | | | | | | | |
| **一、企业基本情况** | | | | | | | | | | | | |
| 企业名称 |  | | | | | | | | | | | |
| 统一社会信用代码 |  | | | 登记注册类型 | | |  | | | | | |
| 注册资本 |  | 资本币种 | | 人民币 | | | 成立日期 | | |  | | |
| 企业主要出资方的国别（或地区） | □中国大陆 □香港 □台湾 □日本 □美国 □韩国 □其他（请填写） | | | | | | | | | | | |
| 所属镇街（园区） |  | | | 营业执照地址 | | |  | | | | | |
| 企业性质 | □国有 □民营  □外资 □混合所有制 □其他 | | | 企业规模 | | | □中型企业 □小型企业 □微型企业  （中小企业规模类型自测：https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest） | | | | | |
| 所属产业链关键环节 | □智能组件  □基础元器件 □精密模具 | | | 优质中小企业情况 | | | □无  □创新型中小企业  □专精特新中小企业  □专精特新“小巨人”企业 | | | | | |
| 银行开户名 |  | | | | | | | | | | | |
| 开户银行全称 |  | | | 开户银行账号 | | |  | | | | | |
| 法定代表人 |  | 手机 | |  | | | 电子邮箱 | | | | |  |
| 申报联系人 |  | 手机 | |  | | | 电子邮箱 | | | | |  |
| **二、经营内容** | | | | | | | | | | | | |
| 所属行业 | 大类 | | | | 中类 | | | | 小类 | | | |
| 主营业务范围 |  | | | | | | | | | | | |
| 企业简介  （限300字，说明企业股权构成，主要产品和服务，技术开发能力，获得奖励、荣誉、资格称号等情况） |  | | | | | | | | | | | |
| **三、经营情况（万元，精确到小数点后2位数）** | | | | | | | | | | | | |
| **前三年发展情况** | | | | | | | | | | | | |
| **财务指标** | | **2021年度** | | | | **2022年度** | | **2023年** | | | **备注** | |
| \*资产总额（万元） | |  | | | |  | |  | | |  | |
| \*负债总额（万元） | |  | | | |  | |  | | |  | |
| \*所有者权益（万元） | |  | | | |  | |  | | |  | |
| \*营业收入（万元） | |  | | | |  | |  | | |  | |
| \*工业总产值（万元） | |  | | | |  | |  | | |  | |
| \*利润总额（万元） | |  | | | |  | |  | | |  | |
| \*研发经费支出（万元） | |  | | | |  | |  | | |  | |
| \*实缴税金（万元） | |  | | | |  | |  | | |  | |
| \*工业投资（万元） | |  | | | |  | |  | | |  | |
| **四、申报项目信息** | | | | | | | | | | | | |
| 两化融合贯标项目名称 | |  | | | | | | | | | | |
| 两化融合贯标证书编号 | |  | | | | | | | | | | |
| 评定结果等级 | | □A（换证） □A（新证） □AA □AAA或以上 | | | | | | | | | | |
| 证书发证日期 | | 年 月 日 | | | | | | | | | | |
| 证书有效日期至 | | 年 月 日 | | | | | | | | | | |
| 贯标评定机构名称 | |  | | | | | | | | | | |
| 贯标服务机构名称(如有) | |  | | | | | | | | | | |
| 数字化水平等级 | | □无等级 □一级 □二级 □三级 □四级 | | | | | | | | | | |
| **项目责任承诺书** | | | | | | | | | | | | |
| 本公司承诺，递交的申报资料真实有效，如存在利用虚假资料瞒报、虚报等手段通过资金申请资格审查并获得资金资助的，公司将承担相应的法律责任及后果。  公司获资助后，切实加强对专项资金的使用管理，严格执行财务规章制度和会计核算办法。  主动配合项目跟踪、检查、评价工作，自觉接受财政、审计、监察部门的监督检查。  法定代表人（签章）：  企业名称（盖章）：  年 月 日 | | | | | | | | | | | | |
| **审核意见表** | | | | | | | | | | | | |
| **镇街（园区）工业和信息化主管部门意见** | | | 盖章：  年 月 日 | | | | | | | | | |

附件2

制造业中小企业数字化水平评测表

（2022年版）

| **一级指标及权重** | **二级指标及权重** | **序号** | **问卷** | **题型** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、  数字化基础  （25%） | 设备  系统  （40%） | 1  （20%） | 企业的数字化设备覆盖范围  □单个业务环节  □关键业务环节  □绝大部分业务环节  □全覆盖  □以上均无 | 单选 |
| 2  （30%） | 企业的数字化设备联网率  □[0-10%]  □(10%,20%]  □(20%,30%]  □(30%,40%]  □40%以上 | 单选 |
| 3  （30%） | 企业的关键工序数控化率  □[0-30%]  □(30%,45%]  □(45%,60%]  □60%以上 | 单选 |
| 4  （20%） | 企业通过部署工业互联网公有云/私有云/混合云平台等形式，实现业务的数字化管理情况  □单个业务环节  □关键业务环节  □绝大部分业务环节  □全覆盖  □以上均无 | 单选 |
| 数据  资源  （30%） | 5  （60%） | 企业实现数据自动/半自动获取并展示的业务环节覆盖范围  □研发设计 □生产管控 □质量控制 □仓储配送（厂内） □设备管理 □采购 □销售 □物流（厂外） □财务 □人力 □以上均无 | 多选 |
| 6  （40%） | 企业实现各类数据汇聚及应用的情况  □建立了统一的数据编码、数据交换格式和规则等  □实现了数据及分析结果的跨部门共享  □构建了数据算法模型，支撑业务人员进行数据分析  □构建了可视化数据分析工具  □以上均无 | 多选 |
| 网络  安全  （30%） | 7 | 企业在保障网络安全方面采取的举措情况  □使用了工业级网络安全产品及服务，尚未建立网络安全保障制度  □建立了网络安全保障制度，尚未开展网络安全等级自评估  □开展了网络安全等级自评估，尚未通过第三方机构的验收认定  □网络安全等级评估通过了第三方机构的验收认定  □以上均无 | 单选 |
| 二、  数字化经营  （45%） | 研发  设计  （14%） | 8 | 研发设计环节，企业开展数字化研发设计的情况  （50%以上关键业务研发设计项目实现下列数字化场景即可勾选该项）  □应用二维、三维计算机设计软件辅助开展设计工作  □使用PDM或PLM等软件实现文档、数据、流程等的共享和统一管理  □建设和应用产品设计标准库、组件库或知识库  □将产品设计信息集成于产品的数字化模型中，实现产品设计数据的唯一性  □实现产品设计和工艺设计间的信息交互和并行协同  □以上均无 | 多选 |
| 生产  管控  （42%） | 9  （20%） | 生产计划环节，企业实现生产计划排产排程的情况  □通过信息系统实现具有约束条件的主生产计划生产和物料需求计算  □通过信息系统开展车间计划排产  □部分车间生产计划实现自动排产  □全部车间生产计划实现自动排产  □以上均无 | 单选 |
| 10  （10%） | 生产监控环节，企业利用信息系统实现生产过程监控的情况  □设备：能够在一种或多种单个设备层面实现生产过程监控  □工序：能够在一道或多道工序层面实现生产过程监控。  □生产线：能够在一条或多条生产线层面实现生产过程监控  □车间：能够在一个或多个车间层面实现生产过程监控。  □以上均无 | 多选 |
| 11  （30%） | 生产作业环节，企业实现智能制造典型场景的覆盖范围  □自动巡检：应用智能巡检装备或设备管理系统，集成数字化技术，实现对设备的高效巡检或异常报警等（50%以上关键业务设备实现下列数字化场景即可勾选该项）  □生产过程可视化：依托各类生产、系统集成，实现生产成本、交期或订单执行进度的可视化（50%以上关键业务生产成本、交期或订单执行进度实现即可勾选）  □精益生产管理：应用数字化工具和方法，开展数据驱动的人、机、料等精确管控，减少生产浪费（50%以上关键业务人、机、料等实现即可勾选）  □人机协同作业：集成机器人、高端机床或人机交互设备等智能装备，应用AR/VR、机器视觉等技术，实现生产的高效组织和作业协同（50%以上关键产线实现即可勾选）  □基于数字孪生的制造：构建装备、产线、车间、工厂等一种或几种不同层级的数字孪生系统，实现物理世界和虚拟空间的实时映射，推动感知、分析、预测和控制能力的全面提升（某一或几种/个关键装备、产线、车间或工厂实现即可勾选）  □以上均无 | 多选 |
| 12  （20%） | 质量控制环节，企业运用数字化手段提高质量控制能力的重点场景覆盖范围  （某一种或几种关键产品或物料实现即可勾选）  □数字化检测：应用数字化设备和技术，实现关键环节的在线检测、分析、结果判定  □质量精准追溯：应用数字化技术，采集产品原料、生产过程、客户使用的质量信息等信息，实现产品质量全过程精准追溯  □产品质量优化：应用数字化技术，实现产品质量影响因素识别、缺陷分析预测或质量优化提升  □质量控制协同：利用数字化手段实现质量控制与相关业务的协同，包括质量与规范同步、检测数据与设备信息同步、供应商质量信息同步、客户质量信息同步等  □以上均无 | 多选 |
| 13  （20%） | 仓储物流环节：企业实现仓储物流数字化场景的覆盖范围  （注1：50%以上关键原料、半成品、成品等实现下列数字化场景即可勾选该项）  （注2：通过第三方、第四方物流实现的仓储物流数字化，如覆盖下述场景也可勾选）  □物料条码管理：统一条码管理标识货物  □智能仓储：应用数字化技术，依据实际生产作业计划，实现物料自动入库（进厂）、盘库或出库（出厂）  □精准配送：应用数字化技术，实现动态调度、自动配送或路径优化  □物料实时跟踪：应用制造执行系统（MES）或仓储管理系统（WMS），采用数字化技术，实现原材料、在制品或产成品流转的全程跟踪  □物流监测与优化：依托运输管理系统（TMS），应用数字化技术，实现运输配送全程跟踪或异常预警，装载能力优化或配送路径优化  □以上均无 | 多选 |
| 采购  供应  （10%） | 14 | 采购供应环节：企业实现采购管理数字化场景的覆盖范围  （50%以上关键业务采购活动实现下列数字化场景即可勾选该项）  □采购管理信息化：通过信息系统实现采购计划管理、采购过程管理和供应商管理  □采购策略优化：建设供应链管理系统（SCM），集成数字化技术，实现供应商综合评价、采购需求精准决策或采购方案动态优化  □供应链可视化：搭建供应链管理系统（SCM），融合数字化技术，实现供应链可视化监控。  □供应链风险预警与弹性管控：建立供应链管理系统（SCM），集成数字化技术，开展供应链风险隐患识别、定位、预警或高效处置  □采购协同：利用数字化技术实现采购供应与相关业务的协同，包括业务配合同步、质量与规范同步、结算对账同步、库存与计划同步等  □以上均无 | 多选 |
| 营销  管理  （10%） | 15 | 营销管理环节，企业实现营销管理数字化场景的覆盖范围  （50%以上关键业务市场营销实现下列数字化场景即可勾选该项）  □销售计划动态优化：依托客户关系管理系统（CRM），应用数字化技术，实现挖掘分析客户信息、构建用户画像、构建需求预测模型或制定精准销售计划  □市场快速分析预测：应用数字化技术，实现对市场未来供求趋势、影响因素或其变化规律的精准分析、判断或预测  □销售驱动业务优化：应用数字化技术，根据客户需求变化，动态调整设计采购、生产或物流等方案  □以上均无 | 多选 |
| 产品  服务  （14%） | 16 | 产品服务环节，企业实现产品服务数字化场景的覆盖范围  （1）利用信息系统实现售后服务数字化管理的情况（50%以上关键产品售后服务实现下列数字化场景即可勾选该项）  □退换货质量管理  □客户体验调查  □客户满意度调查  □以上均无  （2）利用数字化技术实现售后服务与相关业务的协同情况（50%以上关键产品售后服务实现下列数字化场景即可勾选该项）  □售后配件与库存协同  □失效产品追溯与质量根因分析  □失效原因与设计优化协同  □以上均无  （3）新一代信息技术在新型智能产品中应用场景的覆盖范围（某一种或几种关键产品实现下列数字化场景即可勾选该项）  □数据增值服务：分析产品的运行工况等数据，应用数字化技术，提供设备估值、融资租赁、资产处置等新业务  □主动客户服务：依托客户关系管理系统（CRM），集成数字化技术，实现精细化管理或主动式客户服务  □用户直连制造：通过用户和企业的深度交互，提供满足个性化需求的产品定制设计、柔性化生产或个性化服务  □大批量定制：通过生产柔性化、敏捷化或产品模块化，根据客户的个性化需求，以大批量生产方式提供定制化的产品和服务  □产品的远程运维：依托产品远程运维管理平台，实现基于运行数据的产品远程监控、预测性维护或产品设计的持续改进  □以上均无 | 多选 |
| 业务  协同  （10%） | 17 | 业务协同方面，企业使用数字化技术实现企业间业务协同数字化场景的覆盖范围  （50%以上关键业务客户、上游供应企业或合作伙伴使用数字化技术实现下列数字化场景即可勾选该项）  □实现研发设计协同  □实现生产制造协同  □实现订货业务协同  □实现物流仓储协同  □实现财务结算协同  □以上均无 | 多选 |
| 三、  数字化管理  （20%） | 经营  战略  （15%） | 18 | 企业数字化转型意识与执行水平情况  □已经对数字化转型有了明确的目标（至少半年为期）  □已制定了数字化转型规划及具体的实施计划  □已基于战略规划开展业务模式和管理决策方式的变革实践  □以上均无 | 多选 |
| 管理  机制  （35%） | 19 | 企业在设置数字化组织与管理制度等方面采取的措施  □设置专门的数字化人员岗位或部门  □为数字化人才设立专门的绩效薪酬体系  □对数字化收支单独建账核算  □建立数字化信息系统管理相关制度规范  □以上均无 | 多选 |
| 人才  建设（25%） | 20 | 企业在数字化方面培训覆盖的人员范围  □信息化部门员工  □业务部门员工  □企业主要决策人员  □其他员工  □以上均无 | 多选 |
| 资金  投入（25%） | 21 | 企业上年度数字化投入占营业收入的比重  □小于1%  □[1%,2%)  □[2%,3%)  □[3%,5%]  □大于5% | 单选 |
| 四、  数字化成效  （10%） | 产品  质量  （30%） | 22 | 企业上年度产品合格率  □明显低于行业平均水平  □略低于行业平均水平  □与行业平均水平相当  □略高于行业平均水平  □明显高于行业平均水平  具体数值为[ ] | 单选 |
| 生产  效率  （40%） | 23 | 企业上年度人均营业收入  □明显低于行业平均水平  □略低于行业平均水平  □与行业平均水平相当  □略高于行业平均水平  □明显高于行业平均水平  具体数值为[ ] | 单选 |
| 价值  效益  （30%） | 24 | 企业上年度每百元营业收入中的成本  □明显低于行业平均水平  □略低于行业平均水平  □与行业平均水平相当  □略高于行业平均水平  □明显高于行业平均水平  具体数值为[ ] | 单选 |

# 附件3

评测表填报真实性承诺函

本企业根据自身实际情况自主、自愿填报中小企业数字化水平评测表，现郑重承诺如下:

以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关法律责任。

填写单位：（盖单位印章）

法定代表人：（盖法人代表印章）