

# 东莞市工业和信息化局

---

东工信函〔2021〕204号

## 关于对东莞市十六届人大七次会议建议第 20210187号的答复

尊敬的罗斌,温祝秀,胡小群,郭海涛,陈爱娟,周建红,卢淑玲,黄启锐,刘盛渊代表:

你们提出的《关于激活纺织服装产业新动能推动经济高质量发展的议案》(第20210187号建议)收悉,感谢你们对我市纺织服装产业发展的关心和支持。纺织服装鞋帽制造业不仅是当前大力培育发展的“4+5”战略性新兴产业集群之一,同时纺织服装产业也是我市着力支持的“3+1”产业之一。为此,市领导高度重视本议案的办理工作,市人大常委会周楚良副主任亲自督办,万卓培副市长亲自领办,我局詹志斌局长也作为一把手亲自领办了此议案。

6月11日,我局邀请胡小群代表、刘盛渊代表两位建议人,组织虎门镇经济发展局、虎门镇服装管委会等在虎门镇召开了座谈会,通过与建议人深入沟通,充分听取各方意见;会后也与相关涉及部门反复沟通办理意见,力争建议办出实效。结合座谈会精神以及我局前期开展的纺织服装鞋帽制造业产业集群相关调研成果,针对提案建议,经汇总相关部门意见,并经万卓培副市长审定后,现答复如下:

---

## 一、我市纺织服装鞋帽制造业发展情况

我市纺织服装鞋帽制造业产业集群包含统计代码 17 开头的“纺织业”、18 开头的“纺织服装、服饰制造业”以及 19 开头的“皮革、皮毛、羽毛及其制品和制鞋业”企业。

### （一）2020 年情况

截止 2020 年底，全市共有 12183 家登记注册纺织服装鞋帽企业，其中规模上企业 1170 家，产值超亿元企业 139 家，境内外上市公司 6 家。2020 年我市纺织服装鞋帽制造业实现规上工业产值为 882.63 亿元，增速为-17.9%；实现规上工业增加值 251.60 亿元，增速为-16.8%，规上工业增加值规模占全省 16.5%。

表 1 2020 年纺织服装鞋帽制造业工业产值  
及工业增加值情况

	2020 年规上工业产值(亿元)	2020 年规上工业产值增速(%)	全省 2020 年规上工业产值(亿元)	全省 2020 年规上工业产值增速(%)
纺织服装鞋帽制造业	882.63	-17.90	/	/
◇ 纺织业	227.44	5.50	/	/
◇ 纺织服装服饰制造业	493.87	-21.00	/	/
◇ 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	360.42	-28.50	/	/
	2020 年规上工业增加值(亿元)	2020 年规上工业增加值增速(%)	全省 2020 年规上工业增加值(亿元)	全省 2020 年规上工业增加值增速(%)
纺织服装鞋帽制造业	251.60	-16.80	1524.17	/
◇ 纺织业	76.72	9.40	562.38	7.9
◇ 纺织服装服饰制造业	95.87	-21.00	630.29	-13.7
◇ 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	79.00	-28.50	331.5	-26.5

### （二）2021 年 1-5 月情况

2021 年 1-5 月，我市纺织服装鞋帽制造业实现规上工业产值

337.79 亿元，对比 2020 年增速为 12%，对比 2019 年增速为 -17.5%，两年平均增速-9.1%；实现规上工业增加值为 90.82 亿元，增速为 8.5%，对比 2019 年增速为-18.3%，两年平均增速-9.6%。

表 2 2021 年 1-5 月纺织服装鞋帽制造业工业产值及工业增加值情况

	2021 年 1-5 月规上工业产值（亿元）	对比 2020 年 1-5 月工业产值增速（%）	对比 2019 年 1-5 月工业产值增速（%）	两年平均值增速（%）
纺织服装鞋帽制造业	337.79	12	-17.5	-9.1
◇ 纺织业	89.05	8.9	2.7	1.3
◇ 纺织服装服饰制造业	147.32	16.1	-20.8	-11.0
◇ 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	101.47	9.3	-25.0	-13.4
	2021 年 1-5 月规上工业增加值（亿元）	对比 2020 年 1-5 月工业增加值增速（%）	对比 2019 年 1-5 月工业增加值增速（%）	两年平均值增速（%）
纺织服装鞋帽制造业	90.82	8.5	-18.3	-9.6
◇ 纺织业	27.56	4.8	3.9	1.9
◇ 纺织服装服饰制造业	33.56	12.6	-23.0	-12.2
◇ 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	29.70	7.8	-26.2	-14.1

## 二、我市纺织服装鞋帽制造业发展特点

### （一）产业优势

**1.产业链完善。**三个细分产业中，除纺织业因本身自身整体链上节点较少且工序简单，我市主要涉及其中部分纺织、染整、后加工过程等节点外，另外两个细分产业的产业链配套均极其完善。

“纺织服装、服饰制造产业”方面，我市纺织服装、服饰制造产业主要集中在产业链中游，以 OEM 代工为主。但在纺织服装、服饰制造产业产品结构上，包括了纺织、洗水、服装及纤维制品、

皮革服装、毛衣、针织、服饰配件、服装原辅料、服装加工设备等一系列配套完善的上、下游行业。从产品的开发设计、生产、配套加工到销售已形成了规模庞大的产业集群、配套完善的产业链条、成熟发达的市场体系，奠定东莞纺织服装、服饰在全球服装产业中的地位。

“皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业”方面，我市已发展成为全球较为发达的集生产、展示、研发、采购、贸易、营销于一体的产业集群，主要包括原材料、生产制造及销售环节。其中，原材料及设备环节包括纤维、辅料及配件、皮革和生产设备；生产制造环节主要针对服装、鞋、箱包和家纺等四大类产品；销售环节拥有专业的销售市场。

**2.产业集群化发展程度高。**对比其他的传统产业，我市纺织服装鞋帽制造业体量大、韧性强、产业集群效益明显，形成以虎门为中心，向沙田、麻涌等镇沿珠江口海岸线延伸的纺织服装产业带；以大朗为中心，向常平、寮步等镇扩展的毛针织产业带；以厚街为中心，向东城、道滘等镇街扩展的制鞋产业带。

## （二）存在问题

### **1.产业整体全球发展趋势放缓。**

作为重要民生产业，纺织服装产业对经济社会的发展起到了重要的支撑作用，但受供需变化、产业发展不平衡不充分等问题影响，目前纺织服装鞋帽制造业发展势头有所减缓。

从全国来看，2020年纺织行业规模以上企业工业增加值同比减少2.6%，增速低于2019年5个百分点；2020年全国规模以上纺织企业实现营业收入45190.6亿元，同比减少8.8%。

从全球来看，根据国际贸易中心数据库数据，全球纺织服装业贸易总额由2009年的10980亿美元上升到2019年的15900亿美元，但占全球贸易总额的比重由2009年的4.40%下降到4.21%。2009-2019年间，纺织服装业全球贸易总额年均增速4.20%，较同期全球贸易总额年均增速低0.5个百分点。特别是受到新冠肺炎疫情的影响，2020年以来，以纺织服装为代表的全球时尚产业销售收入预期将同比减少27%至30%。

**2.企业竞争力不强。**一是龙头企业不强且在萎缩。我市2020年仅有7家企业产值过10亿元，规模上，龙头企业团体产值比2018年减少44亿，比2019年减少49亿。如排名第二的都市丽人产值和利润已连续三年下降。二是缺乏自主品牌，且品牌影响力较低。全市仅持有6个中国驰名商标（以纯为个人持有，不包含在内）。三是研发设计能力薄弱。研发设计功能多糅合于服装生产制造环节，较少单独的服装设计企业。四是生产数字化水平低。工艺个性化强，全线自动化难度较大。五是纺织服装服饰企业整体经营方式相对传统。在线上销售、直播卖货等新兴模式上，还在处于试水阶段，缺乏培育引导。

**3.生产要素成本逐年攀升。**受最低工资标准、社保缴费基数等调整因素，用工成本不断上涨；受进口原材料供应紧张、交货时间变长等，原材料成本上涨；中小企业融资门槛高，加剧“融资难”“融资贵”；受环保政策的影响，漂染、洗水、印花、电镀、制革工序，需要转移到惠州、中山等具备环保牌照的企业进行，造成成本上涨。

**4.产业空间支撑有限。**我市土地目前开发强度较高加上纺织

服装鞋帽制造业先天因素，多数纺织服装鞋帽制造业企业难以获得空间资源；对于主要以租赁厂房为主的企业，高额租金导致企业生产成本日益增长，企业增资扩产受到制约；加上广西等地对我市企业的针对性招商，不少企业有外移风险。

**5.行业引导不够。**一是缺乏企业家精神带动，创新开拓意识不够；二是产业氛围活动有而不优，中国(虎门)国际服装交易会、中国(大朗)国际毛织产品交易会分别于两个时间在两个地点举行，影响力不够。

### 三、前期工作开情况

#### (一) 加大产业扶持力度

2020年，我市专门出台了“3+1”扶持政策，安排4.8亿元培育资金用于支持纺织服装、食品饮料、家具以及软件和信息服务业发展，分摊到纺织服装产业上面预计不少于一亿元。主要扶持措施包括：

一是以打造核心区为引领，推动传统产业集聚发展。我市将针对纺织服装在内的三大优势传统产业，围绕每个产业分别认定2~3个镇街作为集群发展的核心区，每个核心区给予2000万元的扶持资金，并由镇街落实资金配套，引导重点项目、重要平台、技术人才等集群发展要素向核心区集聚，成为推动我市优势传统产业发展的主引擎。

二是培育传统产业“专精特新”企业，引导中小企业内涵式发展。目前，我市已有34家企业入选国家专精特新“小巨人”名单，但多数集中在电子信息、装备、新材料等领域，传统产业企业占比不高。为此，我们将建立优势传统产业成长服务资源池，对聘

请高水平咨询服务机构开展诊断辅导的给予最高 100 万元补助，促进企业内涵式发展。同时，鼓励企业申报国家、省、市“专精特新”称号，并对获得国家级专精特新“小巨人”认定的企业一次性给予 50 万元奖励。

**三是实施传统产业“品牌赋能”计划，提升产品核心竞争力。**经过多年的发展，我市在传统产业品牌培育方面，形成了一批中国驰名商标。下来，进一步加强企业品牌战略管理，提升产品附加值和竞争力，对推动传统产业企业加快融入“双循环”新发展格局意义重大。我们将支持纺织服装等传统产业企业加大品牌和产品宣传，提高影响力，对通过中央、省级主流媒体及大流量媒体平台开展品牌营销推广的，每家企业每年最高补助 500 万元。对企业举办新品发布会、宣传推介会、订货会等活动，每家企业最高补助 50 万元，支持企业加大市场开拓力度。

### **（二）支持企业参展打造东莞制造品牌**

我市积极支持企业举办展览会，从不同规模、不同层次对成长型展会、重点展会和引进型展会予以资助，最高支持 100 万元；**支持企业参加境内外重点展会**，对符合条件的企业的参展活动，按实际发生展位费、特装费的 50% 予以支持，每家企业同一展会最高支持总额不超过 10 万元；**推动擦亮“东莞制造”名片**，2020 年，我市组织纺织服装行业展团赴上海等地参加了境内知名行业展，使用“东莞制造”形象标识进行特装布展，今年也继续推动东莞企业充分利用展会平台作用开拓国内外市场，采用“东莞制造”形象标识特装布展，擦亮“东莞制造”名片。

### **（三）支持人才引进**

一是出台创新人才政策。2018年出台《东莞市新时代创新人才引进培养实施方案》（东府办〔2018〕106号），一方面，实行具有竞争力的引才措施，对非财政全额供养用人单位新引进硕士以上学历或中级以上职称人才给予6-30万元综合补贴，对限定用人单位新引进本科或初级职称人才给予不低于1万元综合补贴。另一方面，大力促进本土人才资源开发，对在我市非财政全额供养用人单位工作期间取得硕士以上学位或副高级以上职称人才给予2-5万元能力提升培养扶持。

二是出台研发人才政策。2020年出台全国首个研发人才专项扶持政策——《东莞市加强研发人才引进培养暂行办法》（东府办〔2020〕58号），对接经济社会和产业发展需求，从研发人才引进、培育、发展、服务全过程提供支持。每名研发人才可享受最高100万元经济贡献奖励、10万元素质提升奖励和9000元青年见习（实习）补贴，每家企业可享受最高每年50万元引才奖励和60万元柔性引才奖励，同时通过完善研发人才供需链、扩大研发人才寻聘地、开设研发人才云课堂等重点举措打造研发人才生态圈，推动全域创新和全链条创新。

三是出台人才服务政策。我们于2020年出台《东莞市优才卡管理暂行办法》（东府〔2020〕81号），为在莞创新创业的各类人才提供全方位配套公共服务。优才卡持卡人可凭卡享受医疗绿色通道、子女入学、安居保障、社会保险、停居留和出入境等24项配套便利服务。

**四是支持专业赛事举办。**积极支持纺织服装产业举办职业技能竞赛。2018年，在大朗毛织贸易中心举办服装设计人员（毛织）职业技能竞赛，超过101名行业精英参赛，其中18名选手获奖，拨付补贴资金8万元。2019年，在虎门会展中心举办服装设计师职业技能竞赛，吸引66名行业人才参赛，其中13名选手获奖，拨付补贴资金15万元。

#### （四）支持专业人才培养

目前，我市共有5所中职学校开设纺织服装类专业，在校生1263人。其中东莞市纺织服装学校开设针织工艺、服装制作与生产管理、服装设计与工艺、服装展示与礼仪等4个专业，东莞市南华职业技术学校、东莞市南博职业技术学校、东莞市华南职业技术学校、东莞市五星职业技术学校开设服装设计与工艺专业。近3年，共向社会输送近4500名纺织服装类专业毕业生，为我市纺织服装类产业发展提供了坚实的人才支撑。

**一是深化产教融合，提升纺织服装类人才的培养质量。**各校以纺织服装类产业岗位需求为核心，积极加强与纺织服装类产业企业的沟通联系，与企业共同制定培养方案，共同培养人才，实现了学校育人与企业用人的互生互长，校企双赢，产教深度融合。如东莞市纺织服装学校以“面向产业、服务产业、提升产业”为专业办学目标，依托东莞支柱产业之一——纺织服装产业，把教育链办在产业链上，形成价值链，创新人才培养模式，凝炼出“六个依托，打造服装专业品牌”的专业办学思路，与13家企业保持长期稳定的合作关系，开设了12个校内工作室，切实提升了人

才培养质量。

二是**推动中高职衔接培养，搭建技能人才成长“立交桥”**。为发挥职业院校的办学优势，实现教育资源的合理配置与使用，培养社会急需的高层次、高学历、高技能跨境电商人才，经省教育厅批准，2021年我市2所中职学校3个纺织服装类专业与省内高职院校开展“三二分段”联合培养，共招生200人。其中东莞市纺织服装学校服装设计与工艺专业与东莞职业技术学院开展“三二分段”联合培养，2021年招生80人，服装制作与生产管理与中山职业技术学院开展“三二分段”联合培养，2021年招生30人，针织工艺专业与广东职业技术学院开展“三二分段”联合培养，2021年招生50人；东莞市南华职业技术学校服装设计与工艺专业与广东女子职业技术学院开展“三二分段”联合培养，2021年招生40人。

三是**引进与培养双结合，建设“双师型”专业化教师队伍**。优化中职学校“双师型”教师准入和聘用制度，完善职业院校聘请行业专家、工程技术人员、能工巧匠担任专兼职教师政策，落实国家和省关于专业教师到企业实践的制度，支持专任教师参加各级培训。每年组织公办中职学校外出知名高校举办专场招聘会，选拔年富力强有教学潜质的教师；加大教师引进力度，对副高职称和中级职称且具有市级以上荣誉称号者实行人才引进，对外市符合相关资格条件的公办教师通过等额考核后办理调入手续；积极推进教师培训，开展教师研修，切实提升中职学校教师队伍的综合素质。

**二、下来，我市将通过系统化、针对性的工作措施，全力打**

## 造具有高质量发展水平的纺织服装鞋帽制造业集群

一是围绕市战略性新兴产业集群培育实施意见继续完善产业扶持政策顶层设计。根据我市《关于培育发展战略性新兴产业集群的实施意见》，我市将纺织服装鞋帽制造业作为战略性支柱产业集群进行培育发展，推动其成为我市工业经济的基本盘和稳定器之一，同时，今年市政府“一号文”，也将扶持优势传统产业高质量发展放在了突出位置。接下来我们将通过制定《关于推动优势传统产业集群高质量发展的若干措施》，落实《东莞市“3+1”产业集群试点培育专项资金管理办法》，统筹用好培育资金用于支持纺织服装发展；通过深入摸清我市纺织服装鞋帽制造业底数，制定我市纺织服装鞋帽制造业五年行动计划，谋划今后五年发展路线，全方位完善扶持纺织服装鞋帽制造业发展的顶层设计和政策体系。

二是以“两核”为引领构建联动发展的纺织服装鞋帽制造业发展格局。以虎门和大朗为引领，打造东莞纺织服装鞋帽制造业的核心发展区。依托虎门“中国女装名镇”、“中国童装名镇”，以及大朗“中国羊毛衫名镇”等产业基础和区域品牌，加快推动东莞纺织服装鞋帽制造业向时尚产业、文化产业和智造产业升级。以虎门为核心辐射带动厚街、长安、沙田的面辅料、鞋、箱包等产业以及城区片区纺织服装鞋帽制造业的转型升级；以大朗为核心带动茶山、大岭山、寮步等镇的辅料及配件、服装、家纺等产业的转型升级。目前，我市正针对纺织服装行业在内的三大优势传统产业，开展集群发展核心区认定工作，每个核心区将给予2000万元的扶持资金，并由镇街落实资金配套，引导重点项目、重要

平台、技术人才等集群发展要素向核心区集聚，成为推动我市优势传统产业发展的主引擎和领头羊。目前核心区申报工作已全面启动，虎门、大朗均提交了核心区申请。

**三是以自有品牌龙头企业为重点鼓励企业打造自主品牌。**建立和完善品牌服务体系，加强纺织服装鞋帽产业品牌培育管理体系贯彻落实。重点抓以纯、搜于特、都市丽人、德永佳等自主品牌的龙头企业，给予土地、税收、融资等优惠政策，通过重新定义品牌计划，推动龙头企业强化品牌影响力。龙头企业加大绿色产品研发推广力度，强化产品全生命周期管理，推行纺织服装鞋帽产品绿色设计，加大研发和推广绿色生产技术工艺。引导龙头企业要进行数智化升级，推动组织的协同化、业务流程的敏捷化、管理决策的智能化，以及产业生态的一体化。依托数据中控打通生产端、销售端、设计端，实现供应链的柔性生产和快速反应，促进产品的设计、销售、促销实现全链路的数字化管理。推动龙头企业高质量发展要适应消费升级需求，培育创新驱动发展新动能，提升科技、绿色、时尚发展能力。培育龙头企业负责人具备企业家精神，具备企业改革创新的魄力，具有高质量发展转型升级的决心。

**四是依托国际国内双循环的发展市场推动供应链的多元化布局。**按照构建国内国际双循环新格局的要求继续深化供给侧结构性改革，推动企业转型升级和创新发展，将产业的质量提升与内涵拓展作为应变局、开新局的发力点和突破口，全面提升产业的核心创新能力、持续发展能力和资源配置能力，推动东莞纺织服装行业外贸与内销平衡发展，供应链多元化布局。加快完善纺

织服装鞋帽供应链物流输送，进一步完善物流中心等物流输送服务项目工程。用好大朗镇全国市场采购贸易试点（全市唯一），试点实现增值税免征不退、简化申报等政策突破。加快完善质量检测服务，形成纺织服装鞋帽产品质量品牌，推动国家级检测中心等检测平台建设，形成一套可应对欧美等发达国家技术壁垒的毛织产业质量和技术标准。支持有条件的企业采用抱团、集群式“走出去”，加快国际产能合作步伐，通过在国外设立研发设计中心、运营中心、物流中心等不断完善全球价值链和供应链体系，加强跨国兼并，发展跨国公司，不断提升整合全球资源的能力。

**五是结合区位优势打造广州、深圳、东莞大湾区的联动性发展战略。**在粤港澳大湾区背景下，全面推进产业时尚化，打造成为世界级时尚产业集群示范区。利用粤港澳大湾区的吸引力和辐射力，将“示范区”的时尚发布活动打造成为具有世界影响力的新品发布活动。建立一个双创基地，吸引粤港澳青年创业，发掘时尚设计人才，培养、发展和壮大本地时尚品牌。建立一个交易中心，整合东莞作为商务部国家电商示范基地资源优势，依托现有电子商务园区，融合服装产业与数字贸易，全力打造新型电商生态系统，从而增强服装产业全球影响力。

**六是围绕打造最优的集群发展生态目标提升纺织服装鞋帽产业公共服务能力。**加快制造业与服务业深度融合。以提升公共服务能力为重点，推进研发设计创意等资源聚集、开放和共享，大力发展众创空间等创新网络化公共服务模式。健全大朗纺织网、经纬时尚网等公共服务平台，对外提供资讯查询、供求发布、企业推介、产品展示、人才招聘、合作交流等公共服务项目。高

质量规划建设巷头时尚科技创意园，打造国家级企业技术中心，构建国家级的纺织品检测中心、国家纺织服装鞋帽贸易平台、博士后科研工作站等创新平台。加快完善直播示范基地，以推进富康南、富康北产业产品集聚区为试点，不断优化纺织服装鞋帽商贸区、国际贸易中心、广东市场等展销平台。**推进开展产学研合作。**加强技术创新中心建设，完善高校、科研机构、创新型企业 and 用户联动的研发主体协作体系，培育科技领军人才和创新团队。鼓励和支持企业加大研发投入（R&D）、申报国家高新技术企业，对通过高新技术企业认定、省级工程技术中心、技术改造项目、新技术和新产品研发设计的重要项目、专利申报、名标名品申报等给予一定奖励，引导整合各方资源在织造效率提升、绿色染整、服装智造等领域实现技术突破和产业化应用。

**七是按照纺织服装鞋帽制造业实际应用需求，强化专业人才培养队伍建设。**支持重点企业与美院等高校和中职院校加强服装设计、面料研发等，建立多渠道、多层次的纺织服装鞋帽产业人才培养系统，开展纺织、服装及相关专业的职业资格培训，全面提升就业者的劳动技能。支持企业设立行业技术人才培养实训基地，全面推行新型学徒制、现代学徒制，推动技术技能有效传承，培育“现代工匠”，推动技术型人才培养队伍建设。充分依托创业大赛、海外孵化器、留学生创业中心、海外人才服务机构等平台，引进创业人才、创业团队、创客，推动主导产业、新兴产业、服务业人才团队建设，通过政策扶持等，加速人才团队的形成、相关成果的落地和产业化。通过技术人才的传承、研发人才的培育、创业团队的引进，打造多维的人才梯队，形成集生产技术突破、产

品性能突破、产业格局突破于一体的人才队伍。

通过落实以上七大措施，力争“十四五”期间，我市纺织服装鞋帽制造业工业增加值年均增速保持在 5%-6%，产业规模突破千亿；纺织服装鞋帽制造业出口份额保持基本稳定，内销份额逐步扩大；形成纺织服装服饰鞋帽产业绿色制造体系，清洁生产技术普遍应用，单位工业增加值能耗、单位工业增加值取水、主要污染物排放总量持续下降；增长方式从规模速度型向高质量效益型转变，品牌影响力显著提升，数字化转型成效明显，产业链向高端延伸，实现高质量发展。

领导签名：詹志斌

联系人：肖爽

联系方式：21689016



东莞市工业和信息化局

2021年7月21日

公开方式：主动公开