东莞市纺织服装产业集群培育发展

行动计划

为贯彻落实《工业和信息化部 国家发展改革委 商务部 市场监管总局关于印发〈纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）〉的通知》（工信部联消费〔2023〕232号）和《广东省工业和信息化厅关于印发〈关于进一步推动纺织服装产业高质量发展的实施意见〉的通知》（粤工信消费函〔2023〕2号），提升东莞市纺织服装产业发展质量，制定本行动计划。

# 一、发展现状

（一）产业形成规模优势

2023年，纺织服装产业拥有规上工业企业285家，工业总产值601.49亿元，其中：纺织业215.35亿元、纺织服装服饰业386.14亿元。产业链条较为完善，形成了研发、设计、生产于一体的完整产业链，涵盖服装生产、面辅料生产、绣花印染、设备生产、物流配送、检验检测、人才培训、科技服务、品牌经营等环节。

（二）产业实现集聚发展

**虎门镇纺织服装产业集群：**虎门大力发展服装服饰产业，形成了规模庞大的产业集群、配套完善的产业链条、成熟发达的市场体系。2023年，虎门服装服饰业年工业总产值超400亿元，年销售额超800亿元，年产服装约4.8亿件（套），注册品牌商标超5万个，服装服饰生产企业超3000家，配套服务机构超 1000 家，服装及面料辅料专业市场36个，服装产业从业人员超 20 万人。成为享誉国内外的以女装、童装、休闲装为特色的“中国服装服饰名城”，荣获了“中国女装名镇”、“中国童装名镇”、首批“中国服装产业示范集群”等多项国家级荣誉。

**大朗镇毛织产业集群：**大朗镇是“中国羊毛衫名镇” “共建世界级毛织产业集群先行区”，是东莞唯一的国家级市场采购贸易试点2023年与中国纺织工业联合会签订共建“世界毛织之都”合作协议。大朗目前拥有毛纺织市场主体超2.5万家，从业人员超20万人，年产毛衣9亿件，年销纱线超过100万吨。形成了10平方公里的毛织商贸城，以及4个大型毛织专业市场、6个毛织配套片区和12条毛织专业街，设有环保基地处理洗水、印花、染整等工序，全产业链年交易额达到750亿元。

**麻涌镇纺织印染产业集群**：麻涌镇纺织印染产业链完善，涵盖了纺织制造的全流程，包括纺纱、胚布、印染、洗水、面料、服饰制造等多个环节。年产值超过70亿元，是麻涌镇产值总量排名第三的产业，拥有纺织服装产业的规模以上工业企业16家，年产值亿元以上的企业5家，国家高新技术企业6家；德永佳、超盈认定为市总部企业。

**常平镇纺织印染产业集群：**常平镇纺织印染产业链齐全，配有环保专业基地，生产环节包括纺纱、胚布、印染、洗水、面料、服饰制造等。全镇纺织服装产业规模以上工业企业57家，年产镇达亿元以上的企业有13家，年产值超过50亿元，是常平镇支柱产业之一。

**沙田镇纺织印染产业集群**：设有沙田镇电镀、印染专业基地，基地印染废水排放量及企业规模在全市在产同类工业园区排名前列。现有纺织印染企业18家，配套印染污水处理厂1家、集中供热企业1家，印染产业相关从业人员超1万人，年产棉针织印染布超5万吨，年产织带网布超1万吨，年产值超30亿元。

（三）形成优质企业梯队

截止2023年底，纺织服装产业：（1）专精特新企业30家;（2）406家纺织服装工业企业开展数字化转型;（3）行业品牌培育管理体系与品牌价值评价体系初步形成，全市纺织服装工业企业获中国驰名商标3件；累计制修订国家标准17项、行业标准21项；2家企业获各级市政府质量奖企业。（4）产业绿色化发展提升。33家企业通过清洁生产审核认定，3家企业获得国家绿色工厂称号。

# 二、工作目标

加强纺织服装产业集群提质升级和生态建设，搭建更加稳定、高效、竞争力强的供应链体系，做好与广州、深圳产业协同发展。提升研发设计、高端制造和品牌建设能力，打造纺织服装企业品牌矩阵，培育“专精特新”企业。依托虎门、大朗等服装产业核心区，打造时尚高地，举办服装、毛纺等领域的高规格会议，提升服交会、织交会成效，争取创建国家纺织服装创意设计试点园区，提升区域影响力。力争 2027 年纺织服装产业产值达到 750 亿元。

# 三、重点任务

## （一）打造产业发展空间

## 以虎门和大朗为引领，打造东莞纺织服装产业发展核心区。以虎门为核心辐射带动厚街、长安、沙田等镇的面辅料、配件、箱包鞋帽延伸产业等转型升级；以大朗为核心带动茶山、大岭山、寮步等镇的面辅料、配件、服装、家纺等产业转型升级。全市统筹多个主要发展空间，招引一批具有自主品牌的龙头企业以及在细分领域具备优势的企业；提供更完善的人才配套，吸引设计师及工作室落户东莞。（市工业和信息化局、虎门镇、大朗镇等）

|  |
| --- |
| **专栏1 纺织服装产业新增重点产业空间** |
| **（1）虎门高铁站TOD核心区综合开发项目（重大项目）。**占地约560亩，总投资为240亿元。打造国际顶尖的时尚产业研发及展销中心，集总部经济、研发设计、时尚发布、商务会展、商贸流通于一体的现代产业集聚区。**（2）镇口社区产城融合项目（即“衣流时尚产业园”）。**占地约1500亩，属连片改造项目。衣流时尚产业园通过产城融合理念的科学升级改造，拟导入高品质时尚服装产业集群，完善供应链服务体系及相关配套设施，形成产业链闭环，构建“职住一体”的时尚产业社区。**（3）以纯营销研发总部大湾区国际时尚谷。**占地约216亩，总投资22亿元，推动以纯集团在时尚谷新建营销研发总部，带动一批优质服装企业入驻时尚谷发展。**（4）大朗毛织产业智慧生产项目。**占地面积约为103亩，建筑面积为45.8万平方米，项目拟建设电商物流综合体22栋，包括生产、研发等产业用房以及其配套宿舍等。**（5）东莞丰地服装快返智造中心。**占地约67亩，总投资15.2亿元，建筑面积为约22万平方米，主要从事服装生产小单快返众包车间+服装贸易+服装直播电商产业的服装产业，拟打造成为涵盖研发、智造、生产、商贸、展示、办公全产业链的服装时尚产业生态平台。 |

（二）推进质量品牌建设

健全质量标准体系，支持企事业单位、社会团体主导或参与纺织服装领域的标准制修订工作，加强纺织服装产业相关标准宣贯、交流、培训。推广覆盖产品全生命周期的质量管理体系，支持优秀企业创建市级以上政府质量奖。建立和完善品牌服务体系，加强市级层面的产业品牌宣传。结合东莞服装产品实用、性价比高、舒适等特色，培育更多本土品牌，支持虎门、大朗等镇街创建质量品牌提升示范区，加强行业集体商标、证明商标注册管理，做强 “虎门服装优选品牌” “大朗优选”的影响力。市镇协力、部门联动，持续输出“有一种制造美学，叫东莞”产城联名IP，持续打造纺织服装产业的“时尚潮·东莞造”子IP（市市场监督管理局、市工业和信息化局、市商务局、市委宣传部、虎门镇、大朗镇）

|  |
| --- |
| **专栏2 品牌重点工作** |
| **（1）加强团体标准建设。**发挥纺织服装行业协会作用，引导东莞市纺织服装企业在纤维新材料、功能性纺织品、成套装备、数字智能、绿色低碳以及消费体验等领域加强标签标识标准研究，推动东莞市纺织服装龙头企业制定团体标准。**（2）打造我市纺织服装产业品牌矩阵。**支持东莞市纺织服装企业争创各级政府质量奖，推动纺织服装企业提升质量管理水平和品牌影响力，打造以以纯、都市丽人为代表的东莞纺织服装产业质量品牌梯队。**（3）做强“虎门服装优选品牌”影响力。**虎门镇从女装、童装、男装、设计师等全产业链多个维度，挑选出首批160余家企业，纳入“虎门服装优选品牌”名录，通过重点培育孵化、加强品牌培训和人才建设、加强数字化引领，提升企业品牌发展意识和品牌竞争力，并通过多维度宣传和推广，更好让本土品牌“走出去”，扩大“东莞服装”“虎门服装”区域品牌的知名度和影响力。**（4） 做强“大朗优选”影响力。**大朗镇采用“政府推动、平台参与、专家评选、市场运作”的模式打造的纺织产品区域公共品牌，认定首批企业30家。通过优选出一批优质大朗毛织企业和产品，开展品牌孵化培育，提升品质质量，实现企业品牌与区域品牌双轮驱动发展。推动“大朗优选”实体展厅在全国主要省份实现全覆盖以及在主流线上平台实现全进驻。 |

## （三）支持鼓励技术创新

鼓励和支持企业加大研发投入，围绕纺织服装先进工艺，开展相关应用基础技术、重大关键技术、产业共性技术的创新性研究。推进功能性化学纤维的研发制备和品质提升，支持企业提升功能性化学纤维性能和品质，满足消费升级和个性化需求。支持企业和有关机构研发纤维新品种，研发功能性化学纤维用关键材料、辅料以及添加剂等。推动先进基础工艺材料在服装领域实际应用。（市科学技术局、市工业和信息化局）

|  |
| --- |
| **专栏3 技术创新主要支撑平台** |
| **（1）东莞市纺织工程学会。**发挥工程学会的资源优势，加强纺织服装新材料方面的研发，为企业提供研发支撑；挖掘东莞特色原料，如结合东莞本地资源开发莞草新型抗菌功能性纤维等，打造东莞特色服装服饰。**（2）虎门服装设计研发中心。**成立于2013年，由虎门镇政府与中国纺织信息中心、东华大学、浙江理工大学联合共建，形成政府主导、高校支撑、行业带动、企业参与的政用产学研平台。中心购置国际先进的3D人体扫描设备及三维立体设计软件、3D体感试衣系统和打版设备，建立虎门服装云平台，聚集原创知名设计师，为企业提供ODM、设计研发、高级定制等专业服务，解决企业品牌个性需求。计划2024年联合深圳大学美术与设计学院、东莞市纺织工程学会、广东省纺织工程学会成立大湾区纺织品数智研发中心，利用AI智能技术研究面料工艺、提花印花工艺、服装设计创意。**（3） 中国纺织工业联合会检测中心虎门实验室。**成立于2012年，是中国纺织信息中心与虎门镇政府共同建立的第三方权威公正检测机构，共用技术及服务人员60人，建设了水洗实验室、日晒房、皮革鞋类、恒温房、化学实验室、暗室、生态实验室、物理实验室、羽绒羽毛实验室、成分分析室等10多个测试实验室。具备CMA、CNAS资质，在特种纤维、内衣品类、童装绳带等方面的检测能力突出，是中国纺织工程学会的科普教育基地。**（4）广东省质量监督服装检验站（东莞）**。由广东省市场监督管理局于2004年批准成立，专业从事纤维、纱线、面料、服装成品、服饰、床上用品、生态纺织品检测的权威的第三方省级检测机构，具备CMA、CNAS资质。**（5）广东省质量监督毛织品检验站（东莞）**。由广东省市场监督管理局于2007年批准成立，专业从事纤维、纱线、毛织品以及生态纺织品检测的权威的第三方省级检测机构，具备CMA、CNAS资质。 |

## （四）数字化赋能产业提升

围绕智慧设计、智能制造、智慧营销、智能纺织品等方向，推动纺织服装企业数字化转型。发展个性化定制和“小单快反”柔性化制造，满足个性化需求。提升智能纺织品设计与加工技术，开发功能纺织品设计和印染加工技术，不断提升产品科技水平。推广智能自动裁剪、吊挂输送、自动模板缝制和成衣物流智能配送系统及装备，打造基于大数据、人工智能和工业互联网平台等新一代信息技术的服装智能工厂。（市工业和信息化局、市商务局）

|  |
| --- |
| **专栏4 数字化主要政策** |
| **1. 省级中小企业数字化转型试点城市专项资金。**支持纺织服装产业主要方向包括：对列入省级试点工作的中小企业数字化改造项目予以支持。平台和服务商服务水平提升，对列入省级试点（纺织服装鞋帽、食品饮料行业）工作的工业互联网平台项目建设、典型产业链/供应链数字化转型模式培育、中小企业数字化转型服务能力建设等项目予以支持。中小企业数字化转型综合服务，对列入省级试点（纺织服装鞋帽、食品饮料行业）工作的数字化转型咨询诊断、第三方智库机构赋能等项目予以支持。**2.智能工厂、智能车间政策。**建设一批灯塔工厂、5G全链接工厂、智能工厂，最高资助1000万元；对经认定的智能车间项目，最高资助500万元。**3.技术改造补助。**支持工业企业开展高质量技术改造，对符合条件的投资500万元以上的技术改造项目，按新设备购置额不超过10%的比例予以资助，单个项目最高资助1000万元。其中，虎门、大朗纺织服装产业集群核心区设立技术改造补充政策，对投资100－500万元的生产企业技术改造项目，按新设备购置额不超过 10%的比例予以补充资助，单个项目最高资助50万元。 |

|  |
| --- |
| **专栏5 数字赋能服装行业重点内容** |
| 采用3D设计、虚拟仿真设计和视觉化呈现，结合信息技术应用，开发个性化、时尚化、功能型服装产品。引入智能量体、3D试衣、智能裁床、自动模板机、智能吊挂、智能仓库等设备，提开各工序智能化水平，提升服装生产品质；应用条码、无线射频、传感器等物联网技术，实现生产调度、物料跟踪、产品追溯、人员绩效信息实时跟踪反馈；建设智能营销平台，打通客户管理、销售终端、个性定制等环节数据链接，实现消费者数据与设计、生产数据有效转化；应用数字化设计、CAD打板、生产工艺仿真提升研发效率；以供应链协同、大数据决策分析为核心，建立和优化智能管理系统。鼓励企业布局电商渠道拓市场，与SHEIN、Temu、京东、天猫等多类电商平台合作。 |

（五）推动产业绿色低碳循环发展。

按照《纺织印染行业节能降碳技术改造实施方案》，综合发挥能耗、排放等约束性指标作用，严格执行有关标准、政策，加强监督检查，引导低效产能有序退出。严格执行《产业结构调整指导目录》等规定，坚决淘汰落后生产工艺、技术、设备。积极推进废旧纺织品循环利用，逐步完善废旧纺织品回收、分类、加工、再利用的产业链条。（市发改局、市生态环境局）

|  |
| --- |
| **专栏6 纺织印染专业基地** |
| 当前，东莞市有4个环保专业基地涉及纺织服装行业洗水、印花、漂染工序。**（1）沙田镇电镀、印染专业基地。**规划用地面积197.29公顷，其中工业用地134.19公顷(其中印染类企业用地95.62公顷)。现有纺织印染企业18家，配套印染污水处理厂1家、集中供热企业1家。环评批复的印染行业生产规模为167万米布/天，印染废水产生量50000吨/天，审批排放量25000吨/天。**（2）麻涌镇豪峰电镀、印染专业基地。**具备完善废水处理管网、供水、排水、供电、供汽、供气等基础设施，配套有电镀污水处理厂、集中污水处理厂、工业水厂、热电联产分布式能源站等环保设施;基地规划总面积1500亩，可建标准厂房80万平方米;已入驻园区投产的电镀和印染企业206家。环评批复的印染组团（洗水、印花、染整）生产规模为34.3亿米布/年（即30.9万吨/年），洗水印染废水产生量75000吨/天，审批排放量30000吨/天。**（3）常平环保专业基地。**基地控规总面积为547.5亩，其中工业用地354.7亩，污水处理厂是49.3亩，可建工业厂房48.8万平方米，基地建设从2012年3月开始动工，现已入驻约200家企业。环评批复的洗水生产规模为4.4万吨/年、印花生产规模为2.2万吨/年、漂染生产规模为1万吨/年，洗水印花漂染废水产生量22000吨/天，审批排放量9900吨/天。**（4）大朗环保专业基地。**是集毛织洗水、印花、漂染、牛仔配套洗水、集中污水处理、集中供气以及生活配套于一体的环保产业园，占地271亩，基地统一建设污水集中处理中心和收集网管，生产废水统一收集处理，统一达标排放。目前园区入驻企业已达250余家。环评批复的生产规模为毛衣洗水12.1万吨产品/年、牛仔洗水2.8万吨产品/年、印花0.4万吨产品/年、漂染1.5 万吨产品/年，合计16.8万吨产品/年。基地生产废水产生量14970吨/天，审批排放量5988吨/天。 |

（六）吸引设计人才来莞发展

在莞打造青年设计师的集聚发展空间，吸引人才来莞发展。鼓励在莞设立工作室。举办各类设计大赛等活动，鼓励创意设计，搭建制造企业与设计师对接平台，借助东莞产业链优势，支持创意产品快速落地及产业化。探索组建东莞市工程系列纺织专业中级职称评审委员会，依托东莞市纺织工程学会推进纺织工程技术人才职称评审工作，充分发挥职称评价指挥棒作用，做好东莞市纺织服装企业技术人员继续教育、纺织服装专业高技能人才贯通评审职称推荐工作。动员相关科技社团开展纺织服装行业科技工作者服务工作，营造创新创业氛氛围吸引更多人才来莞发展。（市人力资源社会保障局、市工业和信息化局、市科学技术协会）

|  |
| --- |
| **专栏7 设计师集聚空间打造** |
| **（1）虎门镇POP设界资源。**POP 设界大湾区总部及POP 设界•虎门时尚产业创新服务综合体。对虎门百家商场进行升级改造，打造POP虎门设计城，致力打造成为原创设计孵化中心、原创设计师集聚地、产业接派单中心、产业服务中心、IP 授权交易中心、知识产权保护中心、能力伙伴（服务人才及网红达人）赋能中心、时尚发布中心、时尚趋势研究院等多功能于一体的综合性平台，引入实体设计及全国原创设计公司来孵化原创设计品牌，搭建“原创设计样衣”展贸订货平台及“虎门优选”展贸订货平台，配套全球趋势图书馆、时尚产业大脑、3D 数字共享板房、共享影棚/直播间，每年研究发布虎门服装流行趋势+虎门服装流行趋势白皮书。**（2）大朗镇POP设界资源。**基于大朗毛织贸易中心改造升级，引入第三方专业服务机构POP设界集团，运营动静态发布、原创设计、优选showroom、创新营销等多元业态，形成“一站式”行业发声与产业服务生态闭环，服务毛织贸易中心商户企业，覆盖大朗地区全部企业的创新设计研发及营销需求，赋能大朗毛织产业转型发展。**（3）大朗毛织人才驿站。**由大朗镇毛织管委会牵头发起，大朗镇人力资源和社会保障分局、共青团大朗镇委以及相关社区（村）共同组织实施，可为毛织专业人才提供免费住宿、就业指导、人才交流等相关服务。 |

|  |
| --- |
| **专栏8 东莞主要服装设计大赛** |
| **（1） “虎门杯”国际青年设计（女装）大赛。**由中国纺织信息中心、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国服装协会、中国服装设计师协会、广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会、东莞市虎门服装服饰行业协会联合举办。大赛以女装设计为主题，结合设计稿比拼及成衣制作评选，参赛对象涵盖职业设计师、院校学生、设计爱好者等。“虎门杯”大赛以“职业设计师”参赛选手居多而著称， “虎门杯”大赛将继续强化其作为人才输送、创意设计输送的平台功能，通过举办对接交流会、作品展示会等，促进大赛优秀选手与虎门本土优质服装企业之间的交流与合作，探索合作的多种可能性，实现选手与企业的“双向奔赴”、双优选择，赋能产业高质量发展，让大赛不止步于“赛事”，而是成为一个培养设计人才、挖掘设计人才、引进设计人才的平台。**（2）中国（虎门）国际童装网上设计大赛。**由东莞市虎门服装服饰行业协会主办，东莞市虎门服装设计师协会承办，面向全球服装设计爱好者征集作品。大赛参赛选手专业性较强，既有来自专业服装院校，也有就职于各大知名服装公司的职业设计师们。**（3）“虎门杯”中国国际高校色彩设计大赛。**由中国流行色协会主办，中国流行色协会色彩教育专业委员会、东莞市虎门服装创新服务中心和东莞市虎门服装服饰行业协会承办。大赛面对国内外各大高校设计类专业学生，广泛征集织服装设计类、产品设计类、视觉设计类、空间设计类以及影视动画媒体类优秀参赛作品，同时举办服装院校与虎门服装企业对接会，搭建国内外高等艺术院校与东莞虎门发展的合作桥梁，校搭建资源对接交流平台，推进虎门服装产业向时尚产业转型。**（4）大朗毛织服装设计大赛。**由中国毛纺织行业协会、东莞市大朗镇人民政府主办，东莞市毛织服装设计师协会承办，是全国唯一毛织设计大赛，于2003年创办，已成为全国毛织服装设计人才最专业、最权威的选拔平台，为服装设计师和服装院校师生提供学习、交流、提升的机会，举办设计作品巡展、时尚论坛等活动，筛选出具有市场潜力的优秀作品，搭建设计师与企业的对接平台，促进设计成果的产业化和市场化，为设计师提供研发、打版、生产等一站式服务，加强纱线研发、技术创新、智能制造等产业链上游环节的支持。**（5）DiDAward国际工业设计大赛（简称“东莞杯”）。**“东莞杯”是全国首个以城市命名、由市人民政府主办的大型国际工业设计竞赛活动，成为国内兼具知名度与影响力的工业设计赛事之一。大赛设有“纺织服装鞋帽专项赛”，引领时尚文化潮流，培育挖掘时尚人才。 |

（七）鼓励高校人才进入本地产业链发展

支持在莞高校、中职学校（含技工院校）、职业培训机构和重点企业合作，探索创新人才培养模式，培养不同层次、不同类型的纺织服装产业人才。不断根据本地产业发展需要提升办学水平，推动院校与企业合作建设实训基地，促进学科建设、技能培训与纺织行业转型升级协调发展，鼓励各类人才优先融入本地产业链。（市教育局、市人力资源和社会保障局）

|  |
| --- |
| **专栏9 本地人才培育重点渠道** |
| **我市共有4所高校开设服装与服饰设计相关专业，分别是东莞职业技术学院、广东科技学院、广州新华学院和广东创新科技职业学院。**其中东莞职业技术学院开设服装与服饰设计专业，通过“四双融合”人才培养模式和“双导师项目工作室”课程教学模式，与企业协同培养适应大湾区纺织服装行业发展需要的发展型、复合型和创新型的技术技能人才，与大朗镇镇政府合作建设成立大朗毛织服装产业学院。另外，广东科技学院开设服装设计与工程专业，广州新华学院开设服装与服饰设计专业，广东创新科技职业学院开设服装与服饰设计和服装设计与工艺专业。东莞市纺织服装学校开设5个纺织服装类专业，分别是针织工艺、服装制作与生产管理、服装设计与工艺、服装陈列与展示设计及服装表演，在校生超过1200人，以“面向产业、服务产业、提升产业”为专业办学目标，创新服装专业人才培养模式，牵头成立了服装产业学院，实现了校企无缝对接实现设计与生产实操运营。近3年，上述院校共向社会输送超过2000名纺织服装类专业毕业生，为我市纺织服装类产业发展提供了坚实的人才支撑。 |

（八）通过展会延伸产业链影响力

举办世界服装大会，引入国际资源，提升东莞服装的世界影响力，打造时尚话语权。做强中国（虎门）国际服装交易会、中国（大朗）国际毛织产品交易会，依靠产地办展、前展后厂的方式，打造产业链优势。（市商务局、市工业和信息化局、市市场监督管理局、虎门镇、大朗镇）

|  |
| --- |
| **专栏10 东莞主要纺织服装展会** |
| **（1）世界服装大会。**2023年，由中国纺织工业联合会、东莞市政府主办的首届世界服装大会在东莞虎门举办，近20个国家和地区的国际组织、行业协会和企业的千余名嘉宾齐聚一堂，共同谋划行业发展。**（2）中国（虎门）国际服装交易会。**创办于1996年，已成功举办了26届，展会以静态服装展+时装表演秀+峰会论坛的形式呈现，多方位展现虎门服装的产业实力与服装文化的流行元素。下来将融入世界服装大会，通过大会探讨行业发展方向、分享时尚前沿资讯、传播中国声音，通过展会促成合作与交易，全方位展示东莞虎门服装产业的实力，促进虎门服装走向国际，与世界接轨。**（3）中国（大朗）国际毛织产品交易会。**创办于2001年，已成功举办20届，共计超过80万名来自海内外的专业买家到场参观采购，连续多年被评为最具影响力的专业展会和品牌展会。下来将加强与虎门服交会资源协同，在保持大朗织交会优势特色的基础上，以“织交会+服交会”，进一步提升展会影响力，助力企业开拓市场。**（4）虎门国际电商节。**自2014年起至今已成功举办10届，吸引了淘天集团、亚马逊全球开店、抖音电商、京东、拼多多、TEMU、速卖通、Lazada、Tiktok、美客多等各大知名电商平台参加，有效推动“东莞制造 虎门网销”的服务生态模式。活动已虎门会展中心为线下主会场，展场面积超10000平方米，设有电商平台服务生态专区、源头好货专区、供应链专区、本地生活专区、活动论坛专区等，在天淘、1688、国际站、抖音等电商主流平台开设“电商节线上专场”，通过流量扶持、渠道赋能等多种方式，打通海内外市场渠道，帮助企业抢抓订单拓展销路。 |

 （九）持续打造商贸流通业优势

进一步完善纺织服装供应链体系，提升供应链服务水平，实现纺织服装制造业与商贸流通业的协同发展。继续做好国家级市场采购贸易试点，持续提升贸易便利化水平。优先将本地产品纳入“乐购东莞”等促消费活动。提升专业市场的周边环境建设，优化营商环境。鼓励纺织服装企业通过直播电商与跨境电商开拓国际国内市场，支持产业带+直播电商基地项目建设，支持纺织服装行业加强与跨境电商平台深度合作，利用平台提升企业产品品牌形象和竞争力。（市商务局）

|  |
| --- |
| **专栏11 纺织服装配套专业市场** |
| **大朗：**拥有4个万平以上的专业市场、6个毛织配套片区和12条毛织专业街，全产业链年交易额达到720亿元，是全国最大的纱线现货交易市场。打造了全市首个国家级市场采购贸易试点。大朗的纱线交易市场在国内具有核心竞争力，每年销纱线超过100万吨，交易额超350亿元，是全国最大的有色纱线现货交易市场。**虎门：**拥有成熟的市场体系，现有服装服饰及面辅料市场区域面积约7平方公里，总经营面积245万平方米，有40个专业市场、1.5万经营户，年销售额超800亿元。拥有富康南、富康北服装产业集聚区，设有纺织服装鞋帽商贸区、国际贸易中心、广东市场等展销平台。 |

|  |
| --- |
| **专栏12 电子商务** |
| **（1）引进知名电商平台。**继续深化与京东集团、阿里巴巴集团及拼多多等龙头电商平台的在莞产业布局。继续推动希音在莞产业以及亚马逊品牌出海活动合作。支持大朗优选等项目在各大平台打造旗舰店。**（2）支持举办各类电商活动。**充分发挥东莞产品制造能力强，产业链健全的优势，依托市电子商务联合会、市跨境电商协会2个市级电商行业协会、镇街（园区）电子商务协会和服务机构力量，整合各方优势资源，在全市开展举办各类电商活动，发展“东莞特色产业带+直播基地”助力企业拓展订单，极大激发了市场参与电商的兴趣和活力。支持东莞服装服饰行业协会打造“大湾区时尚直播联盟”示范项目。 **（3）完善电商物流快递配送体系。**鼓励电商企业充分利用东莞市空港中心、三大车检场等现有物流项目，通过东莞港“湾区快线+跨关航空转线”拓展跨境电商业务，扩大服务范围，降本增效，引导跨境电商企业与本地物流和供应链企业对接，持续完善电商发展生态链条。 |

（十）依托行业组织提升公共服务水平

积极发挥东莞市服装服饰行业协会、东莞市毛纺织行业协会、东莞市虎门服装服饰行业协会、东莞市虎门服装设计师协会等行业协会作用，支持开展行业调查、法规政策、政策评价等研究和服务工作，发挥行业组织沟通、协调和参谋作用。（市工业和信息化局、虎门镇、大朗镇）

|  |
| --- |
| **专栏13 主要行业协会** |
| **（1）东莞市服装服饰行业协会。**成立于2019年，由东莞市区域内从事服装、服饰、鞋帽、手袋和相关的配件、设备的生产、科技、教育、流通以及关联的企业、事业单位和社会团体自愿组成的，是中国服装协会理事单位、广东省纺织协会副会长单位、广东省服装服饰行业协会理事单位、中国国际商会东莞商会服装服饰行业委员会主任委员，现有会员企业近300家。**（2）东莞市虎门服装服饰行业协会。**成立于1996年， 是全国第一个镇级服装行业协会，现有会员近400名（含纺织供应链分会、童装分会和针织内衣分会）。在帮助企业品牌推广、信息交流、资源共享、参展参观、培训学习、拓展提高、协作合作、保护知识产权、联谊共进等方面发挥着重要作用。**（3）东莞市虎门服装设计师协会。**成立于2001年，现有会员140人。协会致力于发挥引导、协调、管理、服务的职能，发挥政府与设计师以及设计师与企业之间的桥梁纽带作用，搭建设计师展示交流平台，助力设计师把握国际流行趋势，提升创意水平，营造时尚氛围，培育挖掘优秀创意人才。截至2023年，共有1人荣膺“中国十佳时装设计师”，18人获“广东十佳服装设计师”称号，形成了一支具有鲜明南派特色设计风格的队伍。**（4）东莞市毛纺织行业协会。**协会成立于2006年，吸纳了一批优质毛织相关单位，涵盖全产业链包括毛织服装、纺织机械、纱线辅料及服务配套等行业企业，是中国纺织工业联合会理事、中国针织工业协会常务理事和中国毛纺织行业协会理事单位，是东莞市首家5A最高等级的社会组织。**（5）东莞市毛织服装设计师协会。**协会于2007年成立，是中国毛纺织行业协会理事单位，是中国服装设计师协会特邀理事单位，会员超100人。承办“大朗杯”毛织服装设计比赛。共有1人荣膺“中国最佳男装设计师”、1人获“中国十佳时装设计师”、1人获“中国十佳童装设计师”，3人获“广东十佳服装设计师”称号。 |

# 四、保障措施

## （一）加强组织领导

依托东莞市制造强市建设领导小组，加强纺织服装产业顶层设计，主动对接国家、省有关产业发展的重点工作和政策规划，根据产业变革、国内外政策和市场发展动态等因素，适时研究调整我市产业发展重点方向、路径及重点任务。加强重大项目布局，确保产业的空间、资源保障。

## （二）依托存量挖掘增量

加强产业的信息监测，密切掌握行业经营情况，挖掘行业经济潜力与增量。尤其结合我市纺织服装产业大量规下企业的现状，做好“小升规”工作，作为动能的重要支撑。同步做好优质企业的引入。

（三）加强区域协同发展

落实《深圳都市圈发展规划》“大力发展文化创意产业，引进世界高端创意设计资源，推动服装、家具、黄金珠宝等优势传统时尚产业转型升级，打造以罗湖、福田、龙华、虎门、厚街等为引领的一批时尚创意集聚区，推动形成一批具有影响力的时尚创意知名品牌”，加强与深圳的资源协同。推动两地在时尚文化与产品研发、设计、制造、品牌、营销和服务等方面合作，发挥区位优势，做好深圳市时尚产业外溢的承接工作。

（四）压实产业专业管理机构职责

发挥大朗镇毛织管委会、虎门镇服装办的作用，加强重点镇街产业协同发展，整合人才、市场、资金、技术等资源，实现集中资源办大事，提升资源使用效率。制定并实施产业发展战略、长期规划和扶持政策，明确产业发展方向、目标和路径，推动产业链上下游的协同创新发展，提升区域品牌的知名度和影响力。