

# 东莞市经济和信息化局

东经信函〔2018〕1333号

## 关于报送“2018年东莞市倍增企业全方位全流程诊断服务项目财政资助”评审资料的通知

各园区、镇（街）倍增办，各有关企业：

根据《东莞市倍增企业全方位全流程诊断服务工作指引（试行）》文件精神（详见附件1），我局开展了“2018年东莞市倍增企业全方位全流程诊断服务项目财政资助”申报工作，并拟于近期开展第一批项目评审工作。请相关企业（详见附件2）于11月9日（星期五）下午下班前将纸质评审资料报送至市倍增办（附件3），逾期不报将不纳入本次评审范围。

各园区、镇（街）请根据通知要求，组织辖内符合条件的企业报送评审资料，并协助做好报送督导工作。

特此通知。

- 附件：1. 东莞市倍增企业全方位全流程诊断服务工作指引（试行）  
2. 企业名单  
3. 评审资料格式规范及清单



（资料提交联系人：李小英，联系电话：0769-23308827）

（资料审核联系人：袁炯辉，联系电话：0769-22220025）

附件 1:

# 东莞市倍增企业全方位全流程诊断 服务工作指引

(试行)

为推动企业高质量倍增发展，落实做好我市倍增企业全方位全流程诊断和人才实效育人工作，提升企业智造水平，厚植企业智力优势，根据《深入推进企业高质量倍增发展 助力构建现代化经济体系工作方案》（东府办〔2018〕47号）政策措施第（一）条“实现全方位全流程诊断，提升智造水平”和第（八）条“强化人才实效育人，厚植企业智力优势”的有关要求，制定本工作指引。

## 一、工作目标

深入实施“中国制造 2025”和创新驱动发展战略，以供需双方自由对接以及政府财政补贴的方式，引导企业从专业资源池内选择服务机构、团队，以及国（境）内外专家，通过线上及线下方式，围绕市级试点企业及协同倍增企业进行智能制造、技术研发、管理提升、资本利用等领域提供全方位、全流程诊断服务，协助企业梳理现状、剖析问题、优化提升、挖掘潜力，帮助企业实现关键技术突破或解决生产、改造、管理、资本利用等全流程领域问题。通过全方位全流程诊断服务，让企业在

高质量发展中的各个环节和阶段获得支撑和提升，支持企业构建新型制造体系，推动开创企业高质量倍增发展新局面。

## **二、资助对象**

东莞市“倍增计划”试点企业和协同倍增企业。

## **三、资金来源**

企业享受全方位全流程诊断服务补助的财政资金，从每年市财政预算安排的“市倍增计划”专项资金中列支。

## **四、职责分工**

### **（一）市经信局**

1. 制定全方位全流程诊断政策，建设全方位全流程诊断专业服务资源池，组织资源池内服务机构或专家开展全方位全流程诊断服务工作。

2. 统筹开展全方位全流程诊断工作，掌握工作进展情况，推动全方位全流程诊断工作进程。

3. 构建企业与专业服务机构或专家对接渠道，促进供需双方自由对接。

4. 组织第三方对服务机构或专家的诊断工作成效进行评审和综合评价，拟定资助计划，征求有关部门意见，上报市“倍增计划”工作会议后按有关规定拨付资助款。

### **（二）镇街经信部门**

1. 掌握全方位全流程诊断政策内容，熟悉诊断工作流程。

2. 组织辖区内企业召开政策宣讲会，宣传相关政策和要点，

积极推动企业开展全方位全流程诊断服务。

3. 主动了解项目进展情况，安排专人对项目跟踪服务。

4. 承接其他需配合市经信局开展全方位全流程诊断工作的事项。

### （三）专业服务机构或专家

1. 掌握全方位全流程诊断政策内容，熟悉诊断工作流程。

2. 根据诊断需求，线上与企业进行对接。

3. 线上提供诊断服务，或线下前往企业开展诊断工作、出具诊断报告，保证诊断服务真实性和工作质量。

4. 每月向市倍增办及市经信局反馈诊断工作进程，做好诊断工作规划，及时完成诊断工作。

5. 协助经信部门掌握诊断工作的其他情况。

### （四）企业

1. 申报诊断服务前在市经信局网站查询了解相关诊断服务机构或专家的情况（企业可与诊断服务机构或专家进行前期对接），确定诊断服务机构或专家后，线上提交诊断服务申请。

2. 积极配合开展诊断工作，安排企业主要负责人和具体经办人参加诊断工作，安排企业相关负责人专门负责诊断项目，并充分提供企业相关情况，确保诊断工作真实性。

## 五、诊断服务内容

（一）智能制造。围绕企业实施智能制造、工业设计、工

业互联网等智能改造全流程中提供的各类支撑服务。包括但不限于：企业智能制造状态分析，技术水平、创新能力和竞争力分析，智能制造能力测评、对比分析、优化改造建议计划及效果分析等；工业设计应用分析、案例分析、优化提升方案等；工业互联网诊断，企业信息化、数字化以及业务系统上云现状分析、实施步骤、技术路径和方案建议；工业系统与高级计算、分析、感应技术、互联网连接融合，信息技术集成实施，大数据，云计算，物联网等诊断服务。

（二）技术研发。围绕企业产品研发、技术创新，成果转化等技术研发全流程中提供的各类支撑服务。包括但不限于：工业流程再造和优化服务，信息技术服务，产品研发服务，专业化设计服务，知识产权服务，产学研用合作服务，产品检测服务，外聘技术专家服务，创新成果产业化服务，技术成果转让服务，新技术、新产品、新工艺的技术推广和市场开拓服务等。

（三）管理提升。围绕企业提升经营管理水平和效益，实施高质量倍增等企业管理全流程中提供的各类支撑服务。包括但不限于：企业运营模式、盈利模式、组织机构、财税预算、资源配置等规划服务，对企业增强管理水平、供应链优化提升、开拓产品市场、打造名牌名标、法律服务、咨询与调查服务等各类管理提升服务。

（四）资本利用。围绕企业对接国内外资本市场、企业投融资等资本利用全流程中提供的各类支撑服务。包括但不限于：股份制改造，专业财税，专业法律，券商辅导，国内外上市、新三板挂牌，区域股权交易市场挂牌，企业再融资，企业产权交易，企业资产管理等服务，提供专业建议、解决办法、工作方案、工作措施、实施落实、资源配置等各类资本利用相关服务。

## 六、诊断服务类型

全方位全流程诊断采取政府补贴、供需双方自由对接的方式，分为两种类型：

### （一）整体式诊断

根据企业发展需求，由专业服务机构针对上述诊断服务内容的一个或多个类别进行全面、深入的调查分析，进行专业化的诊断，为企业提出系统全面的、切实可行的诊断服务。

### （二）流程式诊断

针对企业在生产、改造、管理和资本利用全流程中遇到的局部性、阶段性的具体问题，由专业服务机构或专家实时提出解决办法、路径、方案和服务。

## 七、资源池构成

资源池采用备案制，具备提供智能改造、工业设计、工业互联网、技术研发、管理提升、资本利用等方面诊断服务能力

的机构或专家，均可自主申请或企业推荐进入诊断资源池。

## 八、申请流程

（一）市经信局发布工作指引，企业登录“智造东莞”（<http://im.dg.gov.cn>），提出诊断需求，在线填报申请表。供需双方自由对接，企业自主选择诊断资源池的专业服务机构或专家，企业未选择的，由资源池平台进行发布。

（二）企业接受专业服务机构或专家的诊断服务，并登录“智造东莞”（<http://im.dg.gov.cn>）在线上传诊断服务证明材料。诊断完成后，提出资助申请，并签订《全方位全流程诊断责任承诺书》。

（三）企业，机构或专家在线对诊断服务满意度进行评价。

（四）市经信局根据企业申请情况和工作实际，组织第三方开展综合评审和综合评价。

（五）市经信局拟定资助计划，征求有关部门意见，报局务会议评议审定。

（六）在市经信局网站进行为期 7 天的社会公示。

（七）市经信局上报市“倍增计划”工作会议后按有关规定拨付资助款至倍增企业。

## 九、申报资料要求

企业诊断服务申报应提交以下资料：

（一）诊断申请表；

(二) 诊断服务评价表;

(三) 诊断服务证明材料。诊断报告; 诊断服务协议或合同文件; 发票(专家服务可提供个人劳务发票或者其所在机构的发票)或银行转帐凭证、外汇汇款凭证等相关佐证资料; 诊断服务的照片、视频以及其他相关资料。上述服务证明材料并不要求全部包括, 企业、机构(或个人专家)根据服务实际情况据实提供, 评审以能证明诊断服务真实发生为准。

## 十、综合评价

市经信局分批组织对诊断服务进行综合评价, 评价的主要依据为诊断服务的工作量、难度、效果和评价等材料。综合评分按照诊断工作量、诊断难度、诊断效果、服务评价一定权重, 最终形成诊断综合评分。

## 十一、补贴标准

(一) 整体式诊断服务补贴标准:

根据诊断效果给予 5、8、10 万元的资助。同一企业同一年度同一类别可以申报一次整体式诊断服务补贴, 同一年度合计可申报不超过 2 次整体式诊断服务补贴。综合评分 150 分制, 得分 90-110 分(不含 110 分)、110-130 分(不含 130 分)、130 分及以上的, 对应给予 5、8、10 万元资助。

(二) 流程式诊断服务补贴标准:

1. 机构名义开展的诊断。根据诊断效果, 以万元为单位,



给予 1 至 10 万元的资助。综合评分 150 分制，得分 50-150 分的，对应给予 1-10 万元资助。其中，得分 50-60 分（不含 60 分）的，给予 1 万元资助，每增加 10 分，提高 1 万元资助。

2. 个人专家名义开展的诊断，根据诊断效果，综合评分 100 分制，得分 60-70 分（不含 70 分）、70-85 分（不含 85 分）、85 分及以上的，对应给予 1、2、3 万元的资助。

3. 同一企业同一年度流程式诊断可多次申报和补贴，每年享受资助的流程式诊断总次数不超过 15 次。

（三）同一企业同一年度同时接受整体式诊断和流程式诊断服务的，可以同时享受两种补贴。同一企业每年总资助金额不超过 80 万元。

（四）同一企业若干个小型诊断，可捆绑成一个诊断事项一并申报。

（五）资助金额可根据每年资金预算、诊断数量、效果评价等综合情况进行适当调整，在年度预算内，补贴资金按申请顺序用完即止。

## **十二、不予资助补贴情况事项**

（一）对于诊断服务综合评价不通过的，不予以补贴。

（二）企业存在《关于东莞市科技发展和产业转型升级财政转型资金不予资助具体范围的若干规定》（东财〔2017〕341 号）规定不予资助情况的，不纳入资助范围。

（三）企业、诊断服务机构和专家应实事求是地开展业务，确保诊断服务真实性，存在以下情况将被列入全方位全流程诊断服务黑名单，剔除出企业资助资格或服务资源池资格：

1. 申报单位存在弄虚作假、骗取资助资金等行为的；
2. 服务机构或专家存在企业对诊断服务不满意的，服务评价差。
3. 企业存在没有按照双方约定及时支付服务机构或专家相应报酬的，服务评价差。

### **十三、其他事项**

（一）获得资助资金的企业，应自觉接受财政、审计、监察部门的监督检查，执行相关财务规章制度和会计核算办法；

（二）企业应积极配合全方位全流程诊断服务机构开展调研诊断工作，安排企业相关负责人专门负责诊断项目，并充分提供企业相关情况，如涉及企业经营生产等商业技术秘密的，可由双方签订保密协议；

（三）本工作指引为试行，市经信局将根据工作开展情况进行修订。本指引印发执行后，原有的关于智能制造、工业设计诊断的操作性文件不再执行。按原政策申报的项目按原政策规定给予补贴，自本指引印发执行之日后申报的项目，按本指引有关规定执行。

- 附件：1. 诊断申请表
2. 诊断服务专家评分表（整体式诊断）
  3. 诊断服务专家评分表（流程式诊断-机构）
  4. 诊断服务专家评分表（流程式诊断-个人专家）
  5. 诊断服务评价表（企业）
  6. 诊断服务评价表（机构或专家）
  7. 诊断报告（参考样式，可按实际选择性提交）
  8. 全方位全流程诊断责任承诺书

附件 1:

## 诊断申请表

一、企业基本情况					
企业名称					
详细地址					
统一社会信用代码/工商营业证号					
企业性质		I 独资 II 合资 A 国营 B 民营 C 港资 D 合资 E 其它 (请注明) _____			
所属行业				主营产品或 业务	
企业总资产 (万元)				上年度主营 业务收入(万 元)	
企业上年度 缴税(万元)				企业员工人 数(人)	
企业概况:					
二、诊断服务项目情况					
诊断项目 负责人		项目负责人 职务		联系电话 (手机)	
联系人		联系人职务		联系电话 (手机)	

邮箱地址	
三、企业服务需求描述	
类型： <input type="checkbox"/> 整体式诊断 <input type="checkbox"/> 流程式诊断 内容： <input type="checkbox"/> 智能制造（智能改造、工业设计、工业互联网） <input type="checkbox"/> 技术研发 <input type="checkbox"/> 管理提升 <input type="checkbox"/> 资本利用	
（一）企业现状面临的难题和主要发展瓶颈：   	
（二）希望通过诊断解决的问题和达成的目标：   	
（三）对诊断服务的要求或其他说明：   	
四、拟选择的专业服务机构或专家	

注：上年度缴税额按税款入库期的实缴金额填写，不含海关关税。

## 附件 2:

## 诊断服务专家评分表（整体式诊断）

项目	评分点	评分内容	项分值	得分
诊断工作量 (30分)	工作耗时	按服务次数或天数累加计算，每服务一次得1分，服务一天得2分，满分为10分。 (备注：如材料未能反映工作耗时，由专家估算工作量)	10	
	实地调研	1、实地调研3次以上的，得10分； 2、实地调研2次的，得8分； 3、实地调研1次的，得5分。	10	
	涉及环节数量	1、涉及5个及以上生产工艺环节或业务流程的，得10分； 2、涉及4个生产工艺环节或业务流程的，得8分； 3、涉及3个生产工艺环节或业务流程的，得6分； 4、涉及2个生产工艺环节或业务流程的，得4分； 5、涉及1个生产工艺环节或业务流程的，得2分。	10	
诊断难度 (40分)	倍增企业规模	1、上年度主营业务收入50亿元以上的得20分； 2、上年度主营业务收入10至50亿元的得15分； 3、上年度主营业务收入1至10亿元的得10分； 4、上年度主营业务收入1亿元以下的得5分。	20	
	诊断广度	1、诊断内容完全包含企业需诊断领域的基础情况、SWOT分析、提出规划目标、升级建议等，得10分； 2、诊断内容基本包含企业需诊断领域的基础情况、SWOT分析、提出规划目标、升级建议等，得8分； 3、诊断内容只包含企业需诊断领域某几方面的基础情况、SWOT分析、提出规划目标、升级建议等，得5分； 4、诊断内容只包含企业需诊断领域某一方面的基础情况、SWOT分析、提出规划目标、升级建议等，得3分。	10	
	参与专家层次	1、邀请国内知名智库，或境外专家参与诊断的，得10分； 2、邀请高级职称专家参与诊断的，得8分； 3、邀请副高级职称专家参与诊断的，得5分； 4、邀请中级职称专家参与诊断的，得2分； 同时邀请多个专家参与的，按最高层次的计分。	10	

诊断效果 (40分)	解决成果	智能制造：在企业实施智能制造、工业设计提升、信息化应用、工业互联网等智能改造全流程中提出具体实施方案或解决建议的，按照解决效果程度评分，最高得15分。	15	
		技术研发：在企业产品研发、技术创新，成果转化等技术研发全流程中提出具体实施方案或解决建议，帮助企业获得新知识、新技术、形成新产品、新工艺的，按照解决效果程度评分，最高得15分。		
		提升管理：在企业提升经营管理水平和效益，完善企业管理架构等企业管理全流程中提出具体实施方案、业务规划或解决建议的，按照解决效果程度评分，最高得15分。		
		资本利用：围绕企业对接国内外资本市场、企业投融资等资本利用全流程中提出具体实施方案、工作路径或解决建议的，按照解决效果程度评分，最高得15分。		
	报告撰写	1、内容充实，数据清晰，对企业有明确的指导意义和实操性，得10分； 2、内容较充实，数据合理，对企业有一定指导意义和实操性，得8分； 3、内容基本到位，有主要数据，对企业有指导意义，但实操性一般，得5分； 4、内容基本到位，有主要数据，对企业指导意义不强，得3分。 5、无诊断报告的，得0分。	10	
实施质量	所制订方案或建议目标准确、流程清晰，步骤明确，可行性强，按质量效果评分，最高得10分。	10		
	按照诊断效果与企业所处发展阶段或所面临问题匹配度高低进行评分，最高得5分。	5		
服务评价 (40分)	企业评价	按《企业诊断服务评价表》得分	20	
	服务机构或专家评价	1、已全额支付诊断服务费用，并开具服务发票，得10分； 2、部分支付诊断服务费用，得5分； 3、未支付诊断服务费用，得0分。	10	
	后续合作意向	1、已签订下来合作的正式合同或协议，得10分； 2、诊断内容转化为企业制度或公司工作计划的，得5分； 3、双方提出合作意向的，得3分。	10	
合计			150	
专家组综合评价意见：				

## 附件 3:

## 诊断服务专家评分表（流程式诊断-机构）

项目	评分点	评分内容	项分值	得分
诊断工作量 (30分)	工作耗时	按服务次数或天数累加计算，每服务一次得1分，服务一天得2分，满分为10分。 (备注：如材料未能反映工作耗时，由专家估算工作耗时)	10	
	实地调研	1、实地调研3次以上的，得10分； 2、实地调研2次的，得8分； 3、实地调研1次的，得5分。	10	
	服务量	1、提出解决办法、路径、方案等服务量多的，得10分； 2、提出解决办法、路径、方案等服务量较多的，得8分； 3、提出解决办法、路径、方案等服务量一般的，得5分； 4、提出解决办法、路径、方案等服务量少的，得3分； 5、提出解决办法、路径、方案等服务量较少的，得1分。	10	
诊断难度 (40分)	倍增企业规模	1、上年度主营业务收入50亿元以上的得10分； 2、上年度主营业务收入10至50亿元的得8分； 3、上年度主营业务收入1至10亿元的得5分； 4、上年度主营业务收入1亿元以下的得2分。	10	
	问题难度	1、问题在同领域工作中难度高的，得10分； 2、问题在同领域工作中难度较高的，得8分； 3、问题在同领域工作中难度一般的，得6分； 4、问题在同领域工作中难度低的，得4分； 5、问题在同领域工作中难度较低的，得2分。	10	
	服务成果水平	1、服务成果达到国内先进水平的，得10分； 2、服务成果达到省内先进水平的，得8分； 3、服务成果达到市内先进水平的，得5分。	10	
	参与专家层次	1、邀请国内知名智库，或境外专家参与诊断的，得10分； 2、邀请高级职称专家参与诊断的，得8分； 3、邀请副高级职称专家参与诊断的，得5分； 4、邀请中级职称专家参与诊断的，得2分； 同时邀请多个专家参与的，按最高层次的计分。	10	



诊断效果 (40分)	解决成果	智能制造：在企业实施智能制造、工业设计提升、信息化应用、工业互联网等智能改造全流程中提出具体实施方案或解决建议的，按照解决效果程度评分，最高得15分。	15	
		技术研发：在企业产品研发、技术创新，成果转化等技术研发全流程中提出具体实施方案或解决建议，帮助企业获得新知识、新技术、形成新产品、新工艺的，按照解决效果程度评分，最高得15分。		
		提升管理：在企业提升经营管理水平和效益，完善企业管理架构等企业管理全流程中提出具体实施方案、业务规划或解决建议的，按照解决效果程度评分，最高得15分。		
		资本利用：围绕企业对接国内外资本市场、企业投融资等资本利用全流程中提出具体实施方案、工作路径或解决建议的，按照解决效果程度评分，最高得15分。		
	报告撰写	1、内容充实，数据清晰，对企业有明确的指导意义和实操性，得10分； 2、内容较充实，数据合理，对企业有一定指导意义和实操性，得8分； 3、内容基本到位，有主要数据，对企业有指导意义，但实操性一般，得5分； 4、内容基本到位，有主要数据，对企业指导意义不强，得3分。 5、无诊断报告的，得0分。	10	
实施质量	所制订方案或建议目标准确、流程清晰，步骤明确，可行性强，按质量效果评分，最高得10分。	10		
	按照诊断效果与企业所处发展阶段或所面临问题匹配度高进行评分，最高得5分。	5		
服务评价 (40分)	企业评价	按《企业诊断服务评价表》得分	20	
	服务机构或专家评价	1、已全额支付诊断服务费用，并开具服务发票，得10分； 2、部分支付诊断服务费用，得5分； 3、未支付诊断服务费用，得0分。	10	
	后续合作意向	1、已签订下来合作的正式合同或协议，得10分； 2、诊断内容转化为企业制度或公司工作计划的，得5分； 3、双方提出合作意向的，得3分。	10	
合计			150	
专家组综合评价意见：				

## 附件 4:

## 诊断服务专家评分表（流程式诊断-个人专家）

项目	评分点	评分内容	项分值	得分
诊断工作量 (20分)	工作耗时	按服务次数或天数累加计算，每服务一次得1分，服务一天得2分，满分为10分。 (备注：如材料未能反映工作耗时，由专家估算工作耗时)	10	
	实地调研	1、实地调研3次以上的，得5分； 2、实地调研2次的，得3分； 3、实地调研1次的，得2分。	5	
	服务量	1、提出解决办法、路径、方案等服务量多的，得5分； 2、提出解决办法、路径、方案等服务量较多的，得3分； 3、提出解决办法、路径、方案等服务量一般的，得1分。	5	
诊断难度 (30分)	倍增企业规模	1、上年度主营业务收入50亿元以上的得10分； 2、上年度主营业务收入10至50亿元的得8分； 3、上年度主营业务收入1至10亿元的得5分； 4、上年度主营业务收入1亿元以下的得2分。	10	
	问题难度	1、问题在同领域工作中难度高的，得10分； 2、问题在同领域工作中难度较高的，得8分； 3、问题在同领域工作中难度一般的，得6分； 4、问题在同领域工作中难度低的，得4分； 5、问题在同领域工作中难度较低的，得2分。	10	
	服务成果水平	1、服务成果达到国内先进水平的，得5分； 2、服务成果达到省内先进水平的，得3分； 3、服务成果达到市内先进水平的，得2分。	5	
	专家层次	1、属于国内知名智库，或境外专家的，得5分； 2、属于高级职称专家的，得4分； 3、属于副高级职称专家的，得3分； 4、属于中级职称专家的，得2分。	5	

诊断效果 (30分)	解决成果	智能制造：在企业实施智能制造、工业设计提升、信息化应用、工业互联网等智能改造全流程中提出具体实施方案或解决建议的，按照解决效果程度评分，最高得15分。	15	
		技术研发：在企业产品研发、技术创新，成果转化等技术研发全流程中提出具体实施方案或解决建议，帮助企业获得新知识、新技术、形成新产品、新工艺的，按照解决效果程度评分，最高得15分。		
		提升管理：在企业提升经营管理水平和效益，完善企业管理架构等企业管理全流程中提出具体实施方案、业务规划或解决建议的，按照解决效果程度评分，最高得15分。		
		资本利用：围绕企业对接国内外资本市场、企业投融资等资本利用全流程中提出具体实施方案、工作路径或解决建议的，按照解决效果程度评分，最高得15分。		
	实施质量	所制订方案或建议目标准确、流程清晰，步骤明确，可行性强，按质量效果评分，最高得10分。	10	
按照诊断效果与企业所处发展阶段或所面临问题匹配度高低进行评分，最高得5分。		5		
服务评价 (20分)	企业评价	按《企业诊断服务评价表》得分的50%折算	10	
	服务机构或专家评价	1、已全额支付诊断服务费用，并开具服务发票，得5分； 2、部分支付诊断服务费用，得3分； 3、未支付诊断服务费用，得0分。	5	
	后续合作意向	1、诊断内容转化为企业制度或公司工作计划的，得5分； 2、双方提出合作意向的，得3分。	5	
合计			100	
专家组综合评价意见：				

附件 5:

## 诊断服务评价表

(企业评价)

企业名称:

专业服务机构或专家名称:

序号	评价内容	评价				
		很好 (5分)	较好 (4分)	一般 (3分)	较差 (1分)	很差 (0分)
一	服务能力: 服务机构或专家的专业性和提供服务的能力。					
二	服务水平: 服务机构或专家为企业提供服务的水平。					
三	服务效果: 服务机构或专家诊断服务所产生的效果。					
四	后续跟踪: 服务机构或专家是否存在后续跟踪和指导。					
总得分						
企业对诊断服务机构(或专家)总体评价意见						

诊断项目负责人:

企业主要负责人:

年 月 日

附件 6:

## 诊断服务评价表

(机构或专家评价)

专业服务机构或专家:

企业名称:

序号	评价内容	评价				
		很好 (5分)	较好 (4分)	一般 (3分)	较差 (1分)	很差 (0分)
一	重视程度和配合程度: 企业对诊断服务的重视程度和配合程度。					
二	履约度: 企业对诊断服务相关协议和约定的履约度, 服务报酬是否按时支付。					
总得分						
诊断服务机构(或专家)对企业总体评价意见						

诊断机构负责人(或专家):

年 月 日

附件 7:

# 东莞市 XX 有限公司 全方位全流程诊断报告

企业名称: XXX 有限公司

所属镇区: XX 镇区

诊断机构: XXX 有限公司 (盖章)

诊断时间: 20XX 年 X 月 XX 日 ~ X 月 XX 日

## 一、企业发展现状

### （一）企业基本发展情况

主要是指企业成立时间、所在行业和主要产品等基本信息。请注明企业属于重资产企业还是轻资产企业。

### （二）企业经营情况

1. 近三年企业经营业绩情况、进出口情况。（可列表注明）；
2. 企业财务报表构架。（申报“倍增计划”时属于单一报表还是合并报表；若属于合并报表，请列表注明报表内所含关联企业的名称、地址、上年度年营业收入规模 and 对应股份占比）；
3. 企业盈利能力及财务稳健性情况；
4. 产品市场情况；
5. 经营场所情况。（实际住所数量和具体地址；在莞部分占比；自有住所或租用住所；住所面积等信息。可列表注明）

### （三）企业技术水平与创新能力

1. 技术水平情况；  
生产设备情况（先进性、自动化程度、工艺水平、制造能力）、单位产出情况。

### 2. 研发创新情况；

### （四）企业管理水平

1. 管理团队；
2. 信息化管理等内部管理情况（制度、生产管理 etc.）。例如：

有单个信息化系统(ERP,财务管理, OA 办公, PDM/PLM, WMS, MES 等, 其中 ERP 是基础); 有信息化系统集成(系统联网, 实现系统数据快速共享); 有信息化系统与机械设备等联网, 实现数据集成(物联网: 实现系统数据, 设备数据快速共享); 有大数据运用与管理(提炼公司管理指标实现过程控管与提醒<可视化 管理, MES 系统>, 信息化系统智能决策各类管控指标的合理性<BI 系统>); 有大数据挖掘(根据大数据发展趋势图, 修订公司部分管理标准, 决策标准, 实现决策的科学性);

3. 认证情况。

## 二、智能制造诊断

### (一) 标杆企业分析

选取一家所属对应行业的标杆企业, 重点就其智能制造发展现状进行分析, 从自动化、信息化、智能化等方面进行展开和梳理。

要求: 行业必须对应。

1. 标杆企业概况;
2. 标杆企业智能制造状态分析。

### (二) 生产经营状况调研

基于企业现状, 梳理企业的竞争优势、劣势, 找出目前企业存在的问题和不足, 以及未来发展的机会等。结合行业特点、产品特点和市场方向, 针对企业市场营销、产品技术研发、生



产过程管控、供应链管理、质量管理、设备管理等关键业务领域进行详细调研分析，识别各流程的业务需求和关键流程KPI(关键绩效指标)，提出企业存在的问题和不足，针对性地给出管理优化建议和数字化建议。

要求：必须梳理出企业总体业务流程，分析各信息系统以及其所覆盖的业务板块。绘制企业销售、采购、计划、生产、质量、设备等业务领域业务细分流程图，必须分析出每个业务领域存在的问题，改善的方向。

1. 企业业务流程 1（具体流程名称按企业实际流程命名）  
调研分析

2. 企业业务流程 2（具体流程名称按企业实际流程命名）  
调研分析

3. 企业业务流程 3（具体流程名称按企业实际流程命名）  
调研分析

.....

### （三）企业智能制造能力测评

选取智能制造测评模型，对企业进行智能制造能力测评，初步给出企业目前处于智能制造哪一发展阶段。同时与行业标杆企业进行能力对比。

要求：必须基于测评模型和系统打分，给出测评结果。

1. 测评模型介绍

## 2. 企业测评结果

### （四）智能制造转型升级方案建议

对标东莞市智能制造示范项目或自动化智能化改造项目申请要求，结合企业现状分析，给出企业目前的状态、差距，提出初步的自动化、信息化、智能化转型升级建议。在此基础上，规划企业未来3年的升级改造目标和方案计划。

1. 对标分析（与东莞市智能制造示范标准或智能化项目标准进行对标）

2. 智能制造升级改造建议

3. 企业3年升级改造计划及效果分析

## 三、工业设计诊断

### （一）企业工业设计诊断分析

1. 工业设计行业发展和应用情况。企业发展工业设计的作用和意义；行业标杆企业工业设计案例分析。

2. 企业实施工业设计产业化的现状分析。围绕企业整体发展战略和工业设计实施战略，立足工业设计产业化，从市场趋势、工业设计策略、客户认知和体验调查、营销策划、供应链管理、产品全生命周期管理、人才和资金配置等方面进行调研分析（如SWOT分析），提出企业实施工业设计存在的问题、不足和瓶颈。

### （二）工业设计方案建议

1. 提出下一阶段企业实施工业设计的建议和方案。提出企业未来 3 年的工业设计应用和发展的整体方案和（分年度）实施路线图，重点提出近期实施的方案计划，提出主要指标提升目标计划。

2. 服务机构可根据自身专业优势，对企业工业设计产业化发展提出进一步提升的具体方案建议，并根据企业实际需求，提出优先实施的项目。

#### **四、业务上云诊断**

##### **（一）企业信息化及系统上云调研分析**

1. 扼要而准确地对企业数字化基础、IT 信息化投入及团队、IT 对业务支撑能力以及规划情况做整体描述和评价。

2. 分类对企业在基础业务、核心业务、工业互联网创新业务、支撑 IT 发展的基础网络资源等现状做逐项详述及分析。

3. 结合企业所在行业特征、产业发展趋势，分析企业的发展机遇、产业链价值、竞争优劣势、业务痛点，制约企业发展的核心要素及信息化、和业务上云的关键问题。

##### **（二）业务上云提升建议**

1. 简要、定量描述实施改进提升后，预期达到的目标及效果。

2. 针对销售、研发、生产、计划、采购、质量等相关流程，提出优化建议及重点优化方向，并提出改造提升项目的主要内

容、技术路线、实施流程等。最好有总体流程及分业务流程图。

### （三）业务上云诊断小结

以工信部工业互联网顶层设计为指引，参照东莞市业务系统上云规划“金字塔结构”，结合企业自身行业发展阶段和行业特征，给出对应层级的目标建议和发展指导。建议应与行业特点、企业现状及发展目标相符；建议包含解决方案、实施难点、实施优先级等内容。

## 五、技术研发诊断

### （一）技术研发调研分析

1. 扼要而准确地对企业技术创新、产品研发、技术推广、创新产业化等方面或某一方面进行深入调研分析，做整体描述和评价。

2. 就技术研发或某一方面所涉及的内容进行分类叙述，逐项详述及分析。

3. 就技术研发或某一方面，结合企业所在行业特征、产业发展趋势，分析企业的发展机遇、产业链价值、竞争优劣势、制约企业发展的核心要素及关键问题。

### （二）技术研发建议

1. 简要、定量描述实施改进提升后，预期达到的目标及效果。

2. 提出优化建议及重点优化方向，并提出改造提升的主要

内容、技术路线、实施流程等。

## 六、管理提升诊断

### （一）管理提升调研分析

1. 扼要而准确地对企业管理、战略、盈利模式、运营模式、业务、营销、组织机构、财税、供应链等方面或某一方面进行深入调研分析，做整体描述和评价。

2. 就企业管理提升或某一方面所涉及的内容进行分类叙述，逐项详述及分析。

3. 就管理提升或某一方面，结合企业所在行业特征、产业发展趋势，分析企业的发展机遇、产业链价值、竞争优劣势、制约企业发展的核心要素及关键问题。

### （二）管理提升提升建议

1. 简要、定量描述实施改进提升后，预期达到的目标及效果。

2. 提出优化建议及重点优化方向，并提出改造提升的主要内容、技术路线、实施流程等。

## 七、资本利用诊断

### （一）企业利用资本市场调研分析

1. 扼要而准确地对企业股份制改造、上市、再融资、产权交易、投资管理等方面或某一方面进行深入调研分析，做整体描述和评价。

2. 就企业利用资本市场或某一方面所涉及的内容进行分类叙述，逐项详述及分析。

3. 就企业利用资本市场或某一方面，结合企业所在行业特征、产业发展趋势，分析企业的发展机遇、产业链价值、竞争优势劣势、制约企业发展的核心要素及关键问题。

## （二）企业利用资本市场建议

1. 简要、定量描述实施改进提升后，预期达到的目标及效果。

2. 提出优化建议及重点优化方向，并提出改造提升的主要内容、技术路线、实施流程等。

附件 8:

## 全方位全流程诊断责任承诺书

我司申报全方位全流程诊断服务，现向市经信局及有关部门作出如下承诺：

一、杜绝弄虚作假、挪用、不按规定使用专项资金等行为。

二、项目获得专项资助后连续五年，按期向市经信局反馈情况，内容企业运营情况、诊断服务效果和经济社会效益等。

三、主动配合市经信局及有关部门开展运行监测、检查、评价工作。切实加强对专项资金的使用管理，严格执行财务规章制度和会计核算办法，自觉接受财政、审计、监察部门的监督检查。

我司（单位）若不遵守以上承诺，自愿返还所获资助的专项资金并按有关规定接受相应追责。

法定代表人（签章）：

企业（单位）公章：

年 月 日

附件 2:

## 企业名单

序号	企业名称
1	东莞金坤新材料股份有限公司
2	东莞市澳星视听器材有限公司
4	东莞市发斯特精密五金有限公司
5	东莞市高臻机械设备有限公司
6	东莞市广业电子有限公司
8	东莞市海新金属科技有限公司
11	东莞市厚威包装科技股份有限公司
13	东莞市井岗电子有限公司
14	东莞市景瑜实业有限公司
16	东莞市凯中精密机械有限公司
18	东莞市科泰汽车检夹具有限公司
19	东莞市朗晟硅材料有限公司
21	东莞市盟大塑化科技有限公司
27	东莞市仁丰电子科技有限公司
29	东莞市润华铝业有限公司
31	东莞市莎米特箱包有限公司
32	东莞市食滋源食品有限公司
35	东莞市天正纸业有限公司
36	东莞市鑫鸿冠业包装实业有限公司
37	东莞市信成医疗器械科技有限公司
38	东莞市信远无纺布有限公司
40	东莞市兄奕塑胶制品有限公司
42	东莞市亿茂滤材有限公司
44	东莞市源铁印刷机械有限公司
46	东莞市智乐堡儿童玩具有限公司



序号	企业名称
48	东莞市众金家具有限公司
49	广东成天泰电缆实业有限公司
52	广东创能精密机械有限公司
54	广东德鑫医疗科技有限公司
55	广东鼎泰高科精工科技有限公司
56	广东鼎泰机器人科技有限公司
57	广东福德电子有限公司
59	广东格瑞新材料股份有限公司
60	广东海悟科技有限公司
62	广东宏磊达光电科技有限公司
64	广东华技达精密机械有限公司
66	广东汇嵘绿色能源股份有限公司
69	广东健润科技股份有限公司
70	广东力顺源智能自动化有限公司
72	广东罗曼智能科技股份有限公司
74	广东美信科技股份有限公司
75	广东南方宏明电子科技股份有限公司
76	广东融都建设有限公司
77	广东天倬智能装备科技有限公司
78	广东通莞科技股份有限公司
81	广东伟的新材料股份有限公司
82	广东沃杰森环保科技股份有限公司
84	广东英科集团股份有限公司
85	广东粤辉科技股份有限公司
87	广东兆天纺织科技有限公司
90	广东正业科技股份有限公司
93	兴科电子（东莞）有限公司

附件 3:

## 评审资料格式规范及清单

纸质材料需统一使用 A4 规格纸双面打印，按顺序编制目录，一式五份，胶装装订成册，每个诊断项目提交一份独立材料。评审资料清单如下：

1. 诊断申请表（签字盖章）；
2. 全流程诊断责任承诺书（签字盖章）；
3. 诊断服务评价表（企业）（签字盖章）；
4. 诊断服务评价表（机构或专家）（签字盖章）；
5. 诊断合同（签字盖章）；
6. 诊断报告（签字盖章）；
7. 诊断发票复印件（需携带原件核查）；
8. 其他诊断证明材料。

公开方式：主动公开